



Industry News

## INDUSTRIE DI VALORE: IL NUOVO SITO INTERNET DI FEDERORAFI SCEGLIE IL PROPRIO CLAIM

È stato ideato e progettato da Meneghini & Associati Inventia. Tanti contenuti on line: sezione dedicata alla ricerca di nuovi talenti, area riservata agli associati, contenuti dedicati a sostenibilità, trasparenza, tracciabilità dei prodotti, rispetto della legalità

21 Settembre 2023



PASQUALE TALLARINO

**M**eneghini & Associati Inventia, agenzia di comunicazione integrata, ha ideato e progettato il nuovo sito internet di **Federorafi**, la Federazione Nazionale Orafi Argentieri Gioiellieri Fabbricanti alla quale aderiscono **oltre 500 aziende con più di 6mila addetti** concentrati nei distretti industriali di Vicenza, Arezzo, Valenza, Milano, Napoli e Torre del Greco.

Sul web fa bella mostra di sé il nuovo claim "*Industrie di valore*". È la fusione di due concetti. **Industrie** rimanda al processo di produzione delle imprese orafe, orientate anche all'innovazione. La parola "**valore**", invece, sottolinea l'importanza delle materie prime utilizzate: oro, pietre preziose, trasformate e modellate grazie alla creatività e l'abilità delle risorse umane.

L'oro è la materia prima senza tempo, dunque immortale. È il pilastro intorno al quale si muove il sito web nel suo sviluppo. **Il senso di fluidità dell'oro è reso dalla dinamicità dei contenuti che scorrono nelle diverse sezioni di federorafi.it** Ovviamente non ci sarebbe l'atto creativo senza la mano dell'uomo. Le competenze professionali, la genialità del Made in Italy, l'impatto dell'uomo sulla materia sono esaltati dal bianco e nero dei disegni. L'idea della trasformazione dell'oro in gioiello è trasversale: non riguarda una sola azienda ma idealmente tutte le aziende rappresentate.

Il potere evocativo della fotografia, i messaggi di dinamismo e di trasversalità, l'oro come risorsa e la mano dell'uomo come geniale strumento sono gli stimoli creativi che il presidente **Claudia Piaserico** ha trasferito a Meneghini & Associati Inventia **per ideare un concept fortemente identitario**. Non è stato scelto un registro formale ma un approccio diretto, un linguaggio immediato. Il nuovo sito web non trascura le sfide dell'innovazione e dell'internazionalizzazione che il settore orafo affronterà nei prossimi anni. Non a caso, **un'intera sezione è stata sviluppata in collaborazione con l'agenzia per il lavoro Umana ed è dedicata alla ricerca di talenti**. C'è anche un'area riservata agli associati per favorire l'incontro con nuovi partners e il confronto brand-aziende manifatturiere. Non mancano contenuti dedicati alle nuove progettualità sulle quali il Consiglio di Federorafi concentra il proprio impegno: sostenibilità, trasparenza, tracciabilità dei prodotti, rispetto della legalità a contrasto delle azioni che possono colpire il tessuto imprenditoriale.

[www.federorafi.it](http://www.federorafi.it)

## INDUSTRIES OF VALUE: FEDERORAFI'S NEW WEBSITE CHOOSES ITS OWN CLAIM

Meneghini & Associati Inventia, an integrated communication agency, has conceived and designed the new website of Federorafi, the National Federation of Goldsmiths, Silversmiths, Jewellers and Manufacturers to which over 500 companies with more than 6,000 employees concentrated in the industrial districts of Vicenza, Arezzo, Valenza, Milan, Naples and Torre del Greco belong.

On the web, the new claim 'Industrie di valore' (Industries of Value) makes a fine show. It is a fusion of two concepts. Industrie refers to the production process of jewellery companies, which are also oriented towards innovation. The word 'value', on the other hand, underlines the importance of the raw materials used: gold, precious stones, transformed and modelled thanks to the creativity and skill of human resources.

The evocative power of photography, the messages of dynamism and transversality, gold as a resource and the hand of man as an ingenious tool are the creative stimuli that President Claudia Piaserico transferred to Meneghini & Associati Inventia to devise a strongly identity-based concept. No formal register was chosen but a direct approach, an immediate language. The new website does not overlook the challenges of innovation and internationalisation that the jewellery sector will face in the coming years. Not surprisingly, an entire section has been developed in collaboration with the employment agency Umana and is dedicated to the search for talent. There is also an area reserved for members to encourage meetings with new partners and brand-company comparisons. There is no shortage of content dedicated to the new projects on which the Federorafi Board is focusing its efforts: sustainability, transparency, product traceability, and respect for legality to combat actions that can affect the entrepreneurial fabric.