

RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore

My Variations si affida a

Tragara PR per l'arrivo in Italia

My Variations, il brand francese dedicato all'igiene orale che propone spazzolini da denti elettrici innovativi, ha scelto Tragara PR per il suo prossimo ingresso in Italia. In un mercato fino a oggi monopolizzato da grandi marchi, My Variations è già entrato nella top 3 delle vendite di settore in Francia e, dopo la penetrazione dei paesi di madrelingua francese, farà a breve il suo debutto in Italia. Nato dalla mente imprenditoriale di due fratelli, Martin e Alexis Thiebaud, My Variations propone spazzolini elettrici con tecnologia sonora, una tecnologia innovativa e molto meno aggressiva rispetto a quanto solitamente, fino ad oggi, presente sul mercato, che si rivela molto più piacevole per denti e gengive. Dolcezza anche nell'igiene quotidiana dentale dunque. E funzionalità: My Variations ha un'autonomia testata di 1 mese. Ma anche glam: ha un design minimale e intrigante, con 6 colori tra cui scegliere e per ciascuno la sua custodia. In Francia ha già conquistato più di 100.000 clienti, ottenendo una valutazione media di 4,8/8 sulla piattaforma Trustpilot. My Variations è in vendita online, a partire da 69 euro, e, attraverso un sistema di abbonamento flessibile, dopo aver acquistato lo spazzolino si l'utente riceve a casa il ricambio periodico e gratuito di testine intercambiabili. Un modo semplice ed efficace per non dimenticarne la sostituzione. Accanto agli spazzolini, anche il dentifricio: 100%



naturale, biologico, prodotto in Francia con Fluoro 1450 ppm, dotato di tubo in alluminio e chiave dal sapore vintage per un utilizzo completo e anti spreco. 93/100 è la sua valutazione ottenuta su Yuka.

Naima sceglie Errani Studio per l'attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni

Da settembre 2023, Errani Studio segue le attività di comunicazione - ufficio stampa e pubbliche relazioni - del marchio Naima. Il gruppo di profumerie che unisce storiche famiglie di imprenditori, è presente sul territorio italiano con una rete di oltre 275 punti vendita distribuiti capillarmente su tutta la penisola. Il concept dei beauty store è accogliente e inclusivo: all'interno delle profumerie Naima il consumatore ha

accesso a un'esperienza alla scoperta dei migliori brand del settore, grazie a un servizio di consulenza personalizzata e servizi esclusivi. Grazie a una grande expertise maturata negli anni nei settori Lifestyle, Design, Fashion e Beauty, Errani Studio rappresenta una scelta precisa che rispetta il piano strategico di crescita del marchio sul mercato, per raccontare una realtà in continua evoluzione con risultati sempre eccellenti. L'agenzia avrà come obiettivo principale la comunicazione e il consolidamento dell'immagine del brand.

A Meneghini & Associati Inventia la consulenza e il coordinamento delle media relation dell'Italian Bike Festival
Meneghini & Associati Inventia

gestisce la consulenza strategica e il coordinamento delle media relation della sesta edizione del salone internazionale della bici e della mobilità slow, l'Italian Bike Festival (<https://italianbikefestival.net/>) in programma dal 15 al 17 settembre 2023 al Misano World Circuit. Meneghini & Associati Talent Union - gruppo di comunicazione con sedi a Vicenza, Venezia, Milano, Roma e Reggio Emilia - attraverso le proprie divisioni M&A Inventia e M&A Sport continua così nella sua strategia di promuovere eventi che accendono i riflettori sulla mobilità green e sul turismo cosiddetto "slow", richiamando l'attenzione sul sistema produttivo italiano e internazionale e sviluppando una serie di azioni per creare ulteriori opportunità di business.