

Da venerdì il salone in fiera e gli eventi in piazza



VicenzaOro, si entra ed esce mezz'ora dopo per evitare l'ora di punta In centro torna **ViOff**

VICENZA «C'è un moltiplicatore che stabilisce quanti sono gli euro di ricaduta sull'indotto per ogni singola manifestazione che noi organizziamo». Marco Carniello, Global exhibition director Jewellery & Fashion di Ieg, ha spiegato così l'importanza di VicenzaOro per il Vicentino nel corso della presentazione della decima edizione di **ViOff**, il Fuori Fiera che si svolgerà da venerdì, fino a domenica, mentre il Salone internazionale del gioiello chiuderà il 12 settembre. Il numero «magico» evocato da Carniello è il 10, il che significa che ogni euro investito nella rassegna viene decuplicato, e si capisce quindi l'interesse dell'amministrazione comunale e delle categorie economiche nel promuovere e sostenere le «Golden experience», titolo del calendario di eventi messo a punto per attrarre in centro storico almeno una parte delle migliaia di espositori e buyer che affolleranno i padiglioni fieristici. Anche questa edizione (che vedrà l'esperimento dello slittamento dell'orario d'apertura dalle 9.30 alle 10 e di chiusura dalle 18.30 alle 19, per cercare di evitare l'orario di punta), come la precedente, registra numeri da record con oltre 1.200 aziende e brand tra

gioielleria e orologeria provenienti da 120 Paesi. Il programma completo di **ViOff**, rivolto ovviamente anche a

Cartellone

Arte, musica, cultura e artigianato avranno come filo conduttore i cinque sensi

vicentini e turisti, è stato presentato ieri, oltre che da Carniello, dall'assessore ai grandi eventi Leone Zilio, da Vittoria Muraro Ceo Meneghini & Associati e da Ale Giorgini, illustratore e curatore del manifesto di **ViOff**, che in questa edizione porta la firma di Giulia Bernardelli, in arte Bernulia. Arte, artigianato, cultura, musica e spettacolo sono gli ingredienti che verranno declinati in decine di appuntamenti che avranno come filo conduttore i cinque sensi: gusto, vista, tatto, olfatto e udito. Coinvolti per il gusto i più rinomati locali cittadini, oltre che il mercato agricolo e Campagna Amica di Coldiretti; per la vista visite guidate a musei (tra i quali ovviamente quello del gioiello), atelier, botteghe e aziende orafe, ma anche tour come «Underground Golden Secrets: alla Scoperta di Vicenza Sotterranea», oltre che diversi spettacoli e giochi con i quali si farà esperienza anche del tatto, grazie anche a workshop per adulti e bambini; per l'olfatto è stato ideato un percorso tra le profumerie del centro, mentre singoli negozi proporranno viaggi sensoriali; l'udito, infine, trarrà soddisfazione grazie ad una serie di concerti, conferenze e incontri tra i quali spiccano, proprio l'8 settembre, «Festival Vicenza in Lirica... e rideremo delle farfalle dorate», nel quale è inserito anche lo spettacolo «Tango e Le Quattro stagioni di Buenos Aires di A. Piazzolla», e il 9 settembre «Callas 100», in piazza dei Signori: concerto commemorativo nel centenario della nascita della «Divina», che vedrà la partecipazione straordinaria di Laura Morante come voce narrante. Tra le stelle internazionali, in scena Maria José Siri, Ekaterina Bakanova, Andrea Edina Ulbrich, Valerio Borgioni. Ad accompagnare gli artisti l'orchestra diretta, esclusivamente per la tappa di Vicenza, da Beatrice Venezi. Per

informazioni e iscrizione ai singoli eventi:
www.vioff.it

Mauro Della Valle

© RIPRODUZIONE RISERVATA