

L'evento legato a Vicenzaoro

ViOff accende i sensi Il Fuorifiera compie 10 anni

• Dall'8 al 10 settembre è attesa l'edizione "Golden Experience", un percorso multisensoriale ricco di iniziative

MARIA ELENA BONACINI

Un'esperienza tutta d'oro da scoprire attraverso i cinque sensi. ViOff, il fuorifiera di Vicenzaoro, fa 10 e incassa la conferma da parte della nuova amministrazione, arrivata ufficialmente ieri mattina durante la presentazione della prossima edizione che si svolgerà dall'8 al 10 settembre. A raccontarla sono stati Marco Carniello, global exhibition director Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, il sindaco Giacomo Possamai, l'assessore allo Sport e ai grandi eventi Leone Zilio e Vittoria Muraro, di Meneghini e associati, che organizza l'evento.

La presentazione

«ViOff è stata una delle cose belle e importanti inaugurate in questi anni dall'assessore Silvio Giovine – sottolinea Possamai – ed è giusto portarla avanti, magari aggiungendo cose nuove. Questa edizione l'abbiamo ereditata, ma l'idea nei prossimi anni è lavorarci molto e di considerarla un punto importante delle attività della città. Il suo punto di forza è rinsaldare il legame tra la fiera, che è un pezzo di storia di Vicenza, e la città». Tema e filo con-



Tre giorni di eventi Il Fuorifiera di Vicenzaoro nasce dalla sinergia tra l'amministrazione comunale e leg FOTO ARCHIVIO

duttore, appunto, la "Golden Experience" raccontata attraverso i cinque sensi, come illustrato da Muraro, che ha anche annunciato che la locandina della decima edizione sarà disegnata da Giulia Bernardelli, in arte Bernulia, partendo dalla Basilica. «Abbiamo disegnato dei percorsi che seguono i cinque sensi, valorizzando le peculiarità del territorio – spiega – Dal punto di vista del gusto, ci saranno mercati diffusi in collaborazione con Coldiretti, ma anche i ristoratori parteciperanno con menu a tema; per quanto riguarda, invece, la vista ci saranno dei percorsi, organizzati in collaborazione con Confartigiana-

Il calendario
Previsti mercati diffusi, itinerari turistici, musica e proposte per i bimbi

NUMERI DEL SALONE

«Un successo»

Marco Carniello guarda alle 70 candeline che Vicenzaoro spegnerà nel 2024. «A gennaio – racconta il global exhibition director Jewellery & Fashion di leg – abbiamo segnato il record storico e l'edizione di settembre è già esaurita da tempo, con un 60% di espositori italiani e 40% di stranieri da tutti i distretti produttivi più importanti. Oggi siamo la fiera più antica di quelle ancora attive e se siamo arrivati fin qui è merito di tre fattori di successo: made in Italy, collaborazione con la community e rapporto con la città, rappresentato anche da ViOff». M.E.B.

to, Cna e ViArt, che porteranno i visitatori nelle botteghe orafe, ma anche a scoprire gli itinerari turistici, mentre Vicenza è proporrà una caccia al tesoro per i ragazzi; l'udito sarà allietato da tantissimi momenti musicali, tra cui Callas 100 e un evento ad hoc organizzato da Vicenzainlirica; l'olfatto sarà stimolato tramite percorsi olfattivi promossi dai negozi, mentre per il tatto al museo del Gioiello Chiara Lorenzetti presenterà e farà toccare con mano l'arte del kintsugi».

Il programma

Si partirà quindi venerdì 8 settembre con l'apertura del

mercato del "ContadOro" in via Cordenons e il debutto dei menu a tema nei locali Fuori Modena, Garzadori, Ofelia beerstrot, Garibaldi Bistrot e La Meneghina, tutte iniziative che proseguiranno fino alla domenica. Lo stesso giorno si terrà una visita cross-museale tra il Museo Diocesano e il Museo del Gioiello per raccontare "La corona e il pettorale della Madonna di Monte Berico: una storia vicentina". La sera al Palladio Museum "Festival Vicenza in Lirica... e rideremo delle farfalle dorate", con musiche di Astor Piazzolla. Sabato 9 settembre in piazza Matteotti si svolgerà il mercato agricolo biologico, mentre Fratelli Carli accompagnerà alla scoperta del suo oro, l'olio, come anche domenica. Nel pomeriggio si potranno vivere "Esperienze sensoriali nelle botteghe orafe artigiane" di corso Foggazzaro con il tour curato da Confartigianato e ViArt, ma anche scoprire "Vicenza città dell'oro e dell'artigianato" con il progetto di Cna Veneto Ovest. Si potrà poi scoprire la Vicenza sotterranea con tour guidati. Tra le proposte, uno spettacolo di fuoco e danza in corso Palladio, la pedalata "Golden ride, experience edition" e Callas100, un omaggio al soprano a 100 anni dalla nascita. Domenica 10 continuano i tour e la mattina sarà dedicata ai più piccoli con la caccia al tesoro "Alla ricerca dell'oro". Il centro ospiterà poi il mercato dell'antiquariato, mentre la musica sarà affidata alla Golden street music & Jam Session.