

AGENZIE

19/07/2023



di Andrea Salvadori

MENEGHINI & ASSOCIATI TALENT UNION ACCELERA SUL DIGITALE CON AKASEARCH E AKAUEB

Il gruppo presieduto da Paola Meneghini continua ad investire e si assicura i servizi delle due società specializzate rispettivamente in Seo strategy e nello sviluppo di CRM e app



Vittoria Muraro, CEO di M&A Talent Union, Paola Meneghini, presidente di M&A Talent Union, Caterina Caddeo CEO di Akaueb e Akasearch, Simone Rotili, CMO di Akaueb e Akasearch, e Nicolò Muraro, general manager di M&A Talent Union

Meneghini & Associati Talent Union rafforza la sua offerta di servizi nel **digital marketing** grazie agli accordi raggiunti con **Akasearch e Akaueb**, società guidate dalla ceo Caterina Caddeo.



Il gruppo di comunicazione strategica con sedi a Vicenza, Venezia, Milano, Roma e Reggio Emilia ha dunque stretto un accordo biennale di partnership operativa con i due player del digital advertising, un'intesa che prevede in primis l'integrazione delle competenze delle due realtà e a seguire, a ridosso della fine del biennio, **la valutazione da parte di M&A Talent Union dell'acquisizione di quote societarie di Akasearch e Akaueb.**

Akasearch si occupa principalmente di Seo strategy, aiutando publisher e aziende a massimizzare la visibilità online di contenuti e prodotti. L'agenzia basata a Roma è specializzata in technical seo assessment, editorial seo, Ppc Campaign Management e big data bisualization.

Akaueb, con sede operativa a Siena, è invece impegnata sul fronte dello sviluppo CRM e app per automatizzare i processi più complessi e ripetitivi cercando soluzioni creative. Realizza portali ecommerce integrando tutti i principali metodi di pagamento, oltre che soluzioni custom per spedizioni e transazioni.



Trait d'union della nuova partnership **Nicola Rigo, CTO di M&A Talent Union**, che ha già avuto l'occasione di collaborare nei mesi scorsi con i team delle due società nello sviluppo di alcuni importanti progetti per il gruppo.

“Abbiamo iniziato a fine 2021 investendo in **PopWave**, società emiliana specializzata in LinkedIn marketing e digital strategy, per proseguire l'anno successivo con la sottoscrizione di un accordo strategico con **Pixelismo**, web agency e design studio che sviluppa esperienze digitali con realtà aumentata e virtuale”, commenta **Paola Meneghini, presidente di M&A Talent Union**. “Ora con Akasearch e Akaueb chiudiamo il cerchio e andiamo letteralmente a coprire tutti gli ambiti del marketing digitale, potenziando ulteriormente la nostra vocazione alla digital transformation, e confermando la nostra volontà di distinguerci nel mondo della comunicazione per un approccio olistico anche nei fatti, e non soltanto nelle parole”

“Siamo entusiasti di questa partnership con Meneghini & Associati e orgogliosi della sua genesi: le nostre realtà si sono conosciute e apprezzate ‘sul campo’ collaborando a progetti ambiziosi e di successo. Sin dal principio abbiamo instaurato una relazione produttiva basata su analisi, dati e condivisione di competenze. La partnership odierna è il giusto coronamento di questo percorso”,



sottolinea **Caterina Caddeo, Ceo di Akaueb e Akasearch**. “Le nostre società sono giovani ma solide e in forte crescita. Il nostro approccio data-driven si sposa perfettamente con la reputation di Meneghini & Associati, una azienda storica che ha fatto della concretezza e dei risultati uno dei suoi punti contraddistintivi”.



Ad oggi fanno parte dunque del gruppo Meneghini & Associati Talent Union: **M&A Inventia**, società operativa nell'ambito della comunicazione strategica; **Popwave**, società emiliana specializzata in marketing e digital strategy, human marketing e temporary management; **Drawlight Meyoung**, collettivo creativo operativo nel settore dello storytelling immersivo; **Websalute**, quotidiano d'informazione digitale dedicato alla sanità, alla salute e al benessere; **Vvox**, broadcasting platform specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di contenuti audio e video; **Pixelismo**, società operativa nelle nuove tecnologie digitali; **Tangram Strategic Design**, società specializzata nella brand identity; **Fagioli & Partners**, agenzia di marketing e comunicazione specializzata in comunicazione finanziaria; **M&A Sport**, agenzia di marketing e comunicazione dedicata al mondo dello sport e dell'outdoor; **M&A Media Advertising**, attiva nella pubblicità all'interno degli ospedali; **Beyond**, creative & artistic hub che crea percorsi sensoriali e si avvale di un collettivo di artisti digitali e di linee guida neuroscientifiche; e infine le due new entry Akaueb e Akasearch.

Gli azionisti di M&A Talent Union sono Paola Meneghini, Vittoria Muraro e Nicolò Muraro, mentre il giro d'affari, considerando anche le società partecipate, ammonta a 7,5 milioni di euro.