

P.A. Sono 13 gli operatori in gara per l'appalto da 214.000 euro per le campagne di promozione degli eventi organizzati da Vela e dal Gruppo AVM a Venezia

L'appalto di 36 mesi riguarda le principali iniziative tradizionali in Laguna e quelle del Trasporto Pubblico Locale

Sono 13 gli operatori che partecipano alla gara indetta da Vela SpA, la partecipata del Comune di Venezia che organizza i principali eventi tradizionali in Laguna, per l'affidamento della progettazione/ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione e attività funzionali alla promozione e veicolazione dei propri eventi (tra



cui Il Carnevale di Venezia, il Salone Nautico, la Regata Storica, la Festa del Redentore) e di attività delle società del Gruppo AVM (tra cui la Campagna Abbonamenti Actv e una Campagna di incentivazione all'uso del Trasporto Pubblico Lo-

cale) cui Vela fa capo. Si tratta di Linkness, Digital Angels, Meneghini & Associati, Centrale Comunicazione, Mission To Heart, Esclama, Arzanà, Hangar Design Group, Irti di Conversion E3 con Digitouch Marketing, Pezzilli & Company, Pirene, Heads Group e Irti di Jack Blutharsky con Orange. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di sviluppare una strategica attività comunicativo-promozionale, coordinata e di forte impatto, utilizzando in modo efficiente ed efficace più strumenti di comunicazione. L'appalto avrà durata di 36 mesi, per un importo a base di gara di 214.000 euro.