



**UN TABLE MAPPING PER IL  
TURISMO ESPERIENZIALE  
NELLE MARCHE  
FIRMATO MENEGHINI &  
ASSOCIATI TALENT UNION CON  
DRAWLIGHT MEYOUNG**

Il table mapping sviluppato da Meneghini & Associati Talent Union con DrawLight MeYoung per la Camera di Commercio delle Marche è al centro della campagna di promozione fondata su sostenibilità, cultura, benessere e qualità della vita. Una nuova strategia di comunicazione sulla quale hanno fatto leva le 45 aziende del comparto enogastronomico marchigiano che hanno partecipato a "Tuttofood Milano" nel quartiere fieristico di Rho, l'appuntamento di riferimento in Italia per l'eccellenza e l'innovazione sostenibile di tutta la filiera. La bellezza del paesaggio unita alle produzioni agroalimentari d'eccellenza, la vocazione al biologico insieme al recupero delle antiche coltivazioni, sono sempre più determinanti nelle scelte di viaggio. Da ciò nasce la proposta firmata DrawLight MeYoung, studio creativo parte del Gruppo Meneghini & Associati Talent Union che si occupa di installazioni immersive, per lanciare il turismo esperienziale nelle Marche con la costruzione di un'offerta turistica distintiva e attrattiva.