

Firmato Meneghini & Associati talent union con Drawlight with Meyoung

MARCHE, TABLE MAPPING PER TURISMO ESPERIENZIALE

Il table mapping sviluppato da Meneghini & Associati Talent Union con Drawlight with MeYoung per la Camera di Commercio Regione Marche è al centro della campagna di promozione fondata su sostenibilità, cultura, benessere e qualità della vita.

Una nuova strategia di comunicazione sulla quale fanno leva le 45 aziende del comparto enogastronomico marchigiano presenti in questi giorni a Tuttofood Milano nel quartiere fieristico di Rho, l'appuntamento di riferimento in Italia per l'eccellenza e l'innovazione

sostenibile in tutta la filiera. La bellezza del paesaggio unita alle produzioni agroalimentari d'eccellenza, la vocazione al biologico insieme al recupero delle antiche coltivazioni sono sempre più determinanti nelle scelte di viaggio. Da ciò nasce la proposta

firmata Drawlight with MeYoung, studio creativo parte del Gruppo Meneghini & Associati Talent Union che si occupa di installazioni immersive, per lanciare il turismo esperienziale delle Marche con la costruzione di un'offerta turistica distintiva e attrattiva.