

Ausl

Nuova campagna informativa per la salute

▶ Partirà nei prossimi giorni un nuovo progetto di comunicazione pubblica, umanizzazione e accoglienza, negli spazi comuni degli ospedali e delle Case di Comunità dell'Ausl, attraverso pannelli informativi e monitor. I contenuti delle plance e dei monitor, che utilizzano l'innovativa tecnologia digital signage, saranno a cura dall'ufficio comunicazione aziendale e riguarderanno temi legati ai corretti stili di vita, al corretto e appropriato utilizzo dei farmaci o comunque ad argomenti finalizzati ad accrescere la consapevolezza degli utenti al fine di un utilizzo sempre più appropriato e proficuo dei servizi e dei percorsi sanitari del territorio.

Le installazioni e la successiva gestione e manutenzione dei supporti saranno effettuate, a seguito di aggiudicazione di bando pubblico, da M&A Media Adv, divisione specializzata del gruppo **Meneghini & Associati** Talent Union, che si occuperà anche della raccolta delle inserzioni pubblicitarie, nell'ambito del progetto Partner in Sanità, volto alla creazione di un circuito virtuoso per migliorare, appunto, l'informazione all'utenza. L'intera operazione non comporterà costi a carico dell'Azienda sanitaria. ●