



Si è svolta oggi nella Sala Stucchi di Palazzo Trissino, la conferenza stampa di presentazione di VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro, la manifestazione nata dalla sinergia tra l'amministrazione comunale di Vicenza e Italian Exhibition Group (IEG).

Il Salone internazionale del gioiello, organizzato da IEG dal 8 al 12 settembre 2023 riunirà tutto il settore orafa gioielliero e l'orologeria; il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri e le eccellenze internazionali presenteranno nuovi prodotti, anteprime di collezione e lanceranno i trend del gioiello.

VIOFF caratterizzerà ancora una volta il cuore della città con un'ampia offerta artistica, culturale e d'intrattenimento, per tutti i gusti e tutte le età, grazie a ricchissime novità e prestigiose collaborazioni.

Al suo quinto anno e alla sua decima edizione, VIOFF Il Fuori Fiera di Vicenzaoro festeggia un anniversario importante e per l'occasione esalta la multisensorialità. Giocando con i numeri chiave che raccontano il florido percorso dell'evento, "Golden Experience" mira a raccontare il calendario di eventi come un'esperienza trasversale che gioca sulla valorizzazione dei 5 sensi, delineando un percorso multisensoriale ricco di iniziative.

"La varietà e tipologia di eventi del panorama vicentino è la grande ricchezza di questa città. VIOFF, con il suo patrimonio di appuntamenti d'arte, è stata in grado di dare a Vicenza ed ai visitatori della Fiera un programma fitto di appuntamenti, in linea con il grande prestigio e la raffinatezza di VicenzaOro. Siamo convinti che si tratti di un progetto dalle grandi potenzialità e che in futuro potremo alzare ancor di più l'asticella del palinsesto degli eventi proposti" – affermano **Giacomo Possamai, sindaco di Vicenza** e **Leone Zilio, assessore con delega ai grandi eventi**.

Marco Carniello, Global Exhibition Director Jewellery & Fashion di IEG,

sottolinea: "La componente esperienziale delle manifestazioni fieristiche è centrale per il loro successo. Vicenzaoro ad ogni edizione attrae in città una community internazionale di migliaia di operatori che affronta viaggi anche lunghissimi per trovarsi al centro dell'eccellenza. L'eccellenza dell'offerta espositiva di una manifestazione globalmente leader, e l'eccellenza di un territorio straordinario qual è quello vicentino. VIOFF è un progetto strategico della città e di IEG.

Un progetto che affascina il pubblico con un'offerta che in questa nuova edizione saprà essere ancor più coinvolgente. Se Vicenzaoro September registra già da settimane il sold-out espositivo lo deve anche all'abbraccio di architetture, musei, cultura, saperi, esperienze enogastronomiche che Vicenza racchiude e che la città esprime in una splendida sintesi proprio attraverso il VIOFF".

Grazie alla consolidata collaborazione con Ale Giorgini e come ormai è tradizione, il manifesto dell'evento è stato creato da un grande illustratore italiano. La decima edizione di VIOFF porta la firma di Giulia Bernardelli, in arte **Bernulia**.

Laureata all'Accademia di Belle Arti di Bologna, cresce con una forte attitudine alla ricerca del bello e della creatività nella quotidianità. La sua sensibilità artistica inusuale l'ha portata a diventare in breve tempo una tra le illustratrici più giovani e apprezzate in Italia e all'estero. Esprime il proprio spirito artistico attraverso creazioni che traggono spunto soprattutto dalla natura e dagli elementi naturali che si fanno arte: collage di foglie, fiori, frutti, semi, rami e cibo sono la cifra distintiva dell'artista.

IL PROGRAMMA

Un programma fatto di immaginazione e partecipazione: un evento aperto, inclusivo, dinamico, culturale, giovane e indipendente. Il percorso in città durante VIOFF, Fuori Fiera di Vicenzaoro, racconterà l'espressione e la declinazione dei cinque sensi: vista, gusto, tatto, olfatto e udito.

GUSTO – GOLDEN TASTE

In collaborazione con Coldiretti Vicenza. In centro storico, a poche decine di metri dal centralissimo Corso Andrea Palladio, all'interno del mercato coperto di Vicenza negli ex locali della prestigiosa Camera di Commercio Industria e Artigianato di Vicenza, Coldiretti Vicenza propone la degustazione e vendita diretta di oltre 19 produttori, provenienti da varie parti della provincia di Vicenza. L'offerta verte su prodotti di pregio che tingono d'oro l'esperienza gustativa: dai formaggi al vino, passando per farine di mais, succhi, confetture e prodotti di ortofrutta. Il ricavato sarà devoluto alle aziende agricole dell'Emilia-Romagna duramente colpite dall'alluvione.

Nelle giornate di VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro, le porte dell'Emporio sono aperte per accompagnare clienti e visitatori nella scoperta del loro mondo: il saper fare e la ricerca continua della perfezione, qualcosa che va al di là del piacere che si prova ad assaporare cose buone. Un'esperienza di gusto, un viaggio tra i sapori più genuini della tradizione olearia in loro compagnia, una degustazione dei prodotti resa ancora più piacevole da un calice di vino.

In collaborazione con Coldiretti Vicenza e Campagna Amica.

Un percorso di degustazione speciale targato Fuori Modena dove prima di tutto contano le materie prime. Dove l'oro si incontra con una selezione di prodotti di prima scelta, all'interno di un viaggio geo-enogastronomico fuori – dalle righe. Materie prime, tradizione, ricette, cultura, saperi e sapori di un territorio diventano un'esperienza dove il gusto incontra l'estasi dell'oro.

In occasione di VIOFF il Fuori Fiera di Vicenzaoro, Garzadori si veste di "GarzadOro". Uno speciale menù che saprà stupire nella vista, nel gusto e nell'olfatto anche le papille più esigenti. Un forziere di sorprese dove il servizio, l'attenzione ai dettagli e la cura del cliente sono pane quotidiano. Un percorso gustativo completo che parte dall'aperitivo iniziale e si conclude al caffè, che lascia l'oro in bocca.

Perché non c'è oro senza bionda. Ofelia Beerstrot, aperto dalle 16.00 (sabato e domenica dalle 11.00 del mattino) per merende e aperitivi, e fino a mezzanotte per cena e dopo cena, offre in occasione di VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro, oltre 15 referenze di birre artigianali da loro prodotte alla spina, accompagnate da una selezione di panini gourmet stagionali, una vasta selezione di hot dog rivisitati sempre in chiave gourmet e con scelte veg, cicchetteria fusion per l'aperitivo e golosi fritti. Una scelta tutta d'oro dove la passione e l'attenzione per la tradizione e la qualità dei prodotti locali impiegati si fondono con un locale innovativo "senza compromessi".

Dove l'esperienza incontra il gusto e si immerge nella bellezza della Basilica Palladiana e della Piazza che ospita il locale. Le ampie vetrate donano agli ospiti la gradevole sensazione di un pasto en plein air, a contatto diretto con la sublime arte rinascimentale, assecondati da un servizio giovane, spigliato e preciso. Che si scelga il menù bistrot o la proposta stellata del ristorante, l'esperienza sarà sul podio tra quelle più indimenticabili all'interno del golden food tour.

In occasione del VIOFF, La Meneghina metterà a disposizione dei propri ospiti un "Wine&Food Paring" unico, composto totalmente dal vino più *gold* che esista: lo Champagne. 5 varietà di Champagne che accompagneranno una cena dorata, rigorosamente alla carta. Modalità di prenotazione: chiamare il 0444 1583080

VISTA – GOLDEN SIGHT

- **8 settembre – "La corona e il pettorale della Madonna di Monte Berico: una storia vicentina"**
Museo Diocesano – Piazza del Duomo 12, Vicenza e Museo del Gioiello – piazza dei Signori, Vicenza

Visita cross museale tra Museo Diocesano e Museo del Gioiello dedicata alla corona della Madonna di Monte Berico. Info e prenotazioni: Museo Diocesano Vicenza. Tel. 0444226400; email: museo@diocesi.vicenza.it Costo: 12 euro

A cura di Confartigianato e VIART. Un itinerario a piedi guidato, con esplorazione delle aziende artigiane orafe rappresentative di un'area caratteristica del centro storico, lungo Corso Fogazzaro. Vedere, toccare con mano, ascoltare come nascono le ispirazioni degli autentici gioiellieri, e infine, gustare prodotti artigianali: il tour sensoriale si svolgerà tra le botteghe per conoscere la vera tradizione orafa vicentina che risale alle prime corporazioni di artigiani costituite nel 1300. Da allora, un fiorente distretto è sorto in città e provincia e ancora oggi continua la loro attività nel centro cittadino, dove è possibile ammirare lavorazioni, gemme e pietre preziose, alta gioielleria in stile moderno e antico: gli artigiani che realizzano manufatti preziosi aprono dunque le loro botteghe, affascinando i visitatori con le loro proposte. L'itinerario parte dalla chiesa di San Lorenzo e scende lungo porta Santa Croce, facendo tappa presso alcune aziende orafe e concludendosi con una degustazione finale di prodotti artigianali.

Punto di ritrovo: davanti all'ingresso della chiesa di San Lorenzo. La quota di partecipazione è pari a 15 euro. Per la prenotazione e l'acquisto delle proposte di VIART è necessario collegarsi al sito: <https://www.viart.it/calendario/>

Progetto Artigianato e Design, promosso da CNA Veneto Ovest. Le botteghe artigiane e i luoghi iconici del centro di Vicenza per la prima volta insieme, in un unico itinerario turistico, attraverso il quale riscoprire la città da un altro punto di vista. È questo il senso dell'iniziativa Vicenza Silent Play, organizzata da CNA Veneto Ovest attraverso il progetto A&D Artigianato & Design, in collaborazione con Il Museo del Gioiello di Vicenza, La Piccionaia Centro di Produzione Teatrale e in partnership con Visitvicenza e Vicenzaè. L'obiettivo della proposta è mettere insieme le caratteristiche del Silent Play – progetto di ricerca e sperimentazione sui nuovi linguaggi teatrali – come chiave per raccontare in modo differente la ricchezza del territorio, mescolando i luoghi e i monumenti più famosi alle esperienze e ai mestieri della nostra eccellenza tradizionale. Il risultato del lavoro si è tradotto nella realizzazione di un itinerario da percorrere a piedi tra le vie del centro, guidati dai podcast degli attori de La Piccionaia, che tra una tappa e l'altra coinvolgono voci e storie dei protagonisti noti e meno noti della vita in città.

Visita al Criptoportico Romano di Vicenza e all'Area Archeologica della Cattedrale di Vicenza. Museo Diocesano Vicenza Per info e prenotazioni: tel. 0444226400, museo@diocesi.vicenza.it. Costo: 7euro (intero), 3,50 euro (ridotto).

Esile e forte, rapido ed elegante come una libellula, il fuoco gioca nel tramutarsi in antiche figure magiche. Guizza nel cielo scuro e denso dipingendo il suo quadro romantico e potente. Spettacoli di giocoleria e fuoco in Corso Palladio, intervallati da divertenti momenti ludici che sapranno stupire grandi e piccini.

Caccia al tesoro per bambini con percorso alla scoperta di mascheroni e raffigurazioni varie nelle chiavi degli archi e sui capitelli di colonne e pilastri della città. Partenza da Piazza Matteotti, fronte Consorzio Turistico Vicenzaè, con percorso lungo Corso Palladio, Contrà Porti e Basilica Palladiana. Termine al Museo del Gioiello. L'itinerario si snoderà all'aperto, in zona pedonale tra i monumenti del centro storico accompagnati da una guida turistica abilitata. Il tour si concluderà intorno alle 12.00.

TATTO – GOLDEN TOUCH

Attivazione di attività per grandi e piccini. Esperienze trasversali ed eterogenee. Toccare l'eccellenza per esplorarne il valore e approcciare la sensorialità in tutte le sue forme.

Social ride per appassionati con partenza dal Centro Storico di Vicenza e termine con un pranzo in una location d'eccezione. Un'iniziativa che valorizza il centro storico promuove la conoscenza dei percorsi ciclabili e l'utilizzo della bicicletta come mezzo sostenibile e fonte di benessere fisico; un distretto golden, tutto da esplorare.

A cura di Chiara Lorenzetti – ChiaraArte. Conferenza e presentazione del libro sull'arte Kintsugi con dimostrazione di alcune fasi di restauro e interazione performativa con il pubblico. Grazie alla collaborazione dell'artista-artigiana, VIOFF il Fuori Fiera di Vicenzaoro propone un viaggio alla scoperta delle molteplici sfaccettature dell'arte del restauro e della valorizzazione del manufatto. Kintsugi è la tecnica di riparazione giapponese effettuata sui manufatti in ceramica i cui frammenti sono ricomposti con una combinazione di lacca urushi, farina di riso, tonoko (polvere di argilla) e polvere d'oro puro. L'oggetto riparato si impreziosisce e diventa unico e irripetibile portando lo spettatore a soffermarsi sulla bellezza della fragilità e dell'imperfezione, che è metafora della vita stessa.

- **10 settembre dalle 8.00 alle 18.00 Mercato dell'Antiquariato "Non ho l'età"**
Viale Roma, P. De Gasperi, P. Castello, Piazza Duomo, Piazza Poste, Piazza dei Signori, Contrà del Monte, Piazzetta Palladio, Vicenza

Toccare con mano preziosi monili di ieri, oggi e domani. Molto più di un mercato dell'antiquariato: un percorso esperienziale tra collezionismo e vintage che unisce il fascino della città di Vicenza con la scoperta di oggetti che non hanno età ma solo storie da raccontare. Arredi antichi e del Novecento, pezzi da collezione, vinili ed accessori vintage, eventi musicali ed approfondimenti culturali con l'accoglienza degli esercenti della città.

UDITO – GOLDEN HEARING

- **8 settembre ore 21.00 – "Festival Vicenza in Lirica... e rideremo delle farfalle dorate"**
Palladio Museum c/o Palazzo Barbaran, Contra' Porti 11, Vicenza

Tango e Le Quattro stagioni di Buenos Aires di A. Piazzolla con l'Ensemble "Euritmus". Evento inserito nel cartellone dell'undicesimo Festival "Vicenza in Lirica" con la direzione artistica di Andrea Castello. Un'intensa ed emozionante serata con le musiche di Astor Piazzolla, tra i più importanti musicisti e compositori del XX secolo. Ingresso libero. Possibilità di prenotare il posto inviando un'email a biglietteria@vicenzainlirica.it o chiamando il 3496209712.

Vicenza celebra Maria Callas. Nel centenario della nascita, un evento mondiale destinato a far brillare Piazza dei Signori con un grande concerto commemorativo che per l'occasione vedrà la partecipazione straordinaria di Laura Morante come voce narrante. Tra le stelle internazionali, in scena Maria José Siri, Ekaterina Bakanova, Andrea Edina Ulbrich, Valerio Borgioni. Ad accompagnare gli artisti l'orchestra diretta solo per la tappa di Vicenza dal M^o Beatrice Venezi. Info e prenotazioni: ticketone.it

Vicenza apre le sue porte ad uno scenario musicale itinerante che costellerà le vie del centro storico in un pomeriggio all'insegna della Street Music. L'esperienza sonora si concluderà con una Jam Session in Piazza San Lorenzo alle 20. Con il contributo di band e artisti locali emergenti.

OLFATTO – GOLDEN SMELL

A rendere speciali le profumerie del centro storico sono l'attenzione alla cultura dei 5 sensi, la raffinatezza del gusto e la ricerca della bellezza. Luoghi di poesia che riserveranno incontri dedicati alla scoperta delle preziose fragranze a tema oro tra passato e contemporaneità, con intrepida indipendenza.

- **Valentina B.**

Contrà XX Settembre 9, Vicenza

In occasione del VIOFF di settembre, Valentina B. propone un trattamento viso esclusivo "oro 24k" di skincare giapponese amato in tutto il mondo, assieme ad un viaggio nella profumeria artistica contemporanea e non solo. Gradita la prenotazione al 348 1008050 o via mail ad info@valentinab.it

PdiProfumo, in occasione di VIOFF il Fuori Fiera di Vicenzaoro, offre ai suoi gentili clienti un percorso sensoriale che conduce in un meraviglioso viaggio tra le note olfattive attraverso la presentazione di selezionati brand che meglio raccontano la maestosità dell'oro e delle pietre più preziose. Affinché l'esperienza sia unica, completerà il percorso con bollicine e una piccola degustazione. È gradita la prenotazione utilizzando una delle seguenti modalità: telefonando al 0444/1939533, inviando una mail a info@pdiprofumo.it o dal sito pdiprofumo.it

In occasione di VIOFF, EriKa Profumeria Fogazzaro avrà il piacere di accompagnarvi in un viaggio sensoriale per scoprire il magnifico mondo dedicato ad un marchio di profumeria artistica che si ispira all'autentica arte profumiera Veneziana e alla sua tradizione. Con l'occasione verrà presentata una nuova fragranza esclusiva e lussuosa che trae ispirazione da uno degli eventi più iconici di Venezia, il tutto accompagnato da un calice di vino. Per informazioni 0444020505. Mail erikaprofumeriafogazzaro@gmail.com

Si ringrazia per il supporto: Autovega, Banca delle Terre Venete, Trivellato Veicoli Industriali

È un progetto di Meneghini e Associati

—

Fonte: VIOFF, Vicenzaoro Fuori Fiera: edizione "Golden Experience", Comune di Vicenza