

07/07/2022

Meneghini & Associati cresce con Tangram Strategic Design e diventa Talent Union

“Meneghini & Associati Talent Union” intende di riunire intorno a sé i nuovi talenti che operano nei diversi settori della comunicazione.



Dopo **Drawlight**, studio creativo che si occupa di comunicazione immersiva, e **Popwave**, società emiliana specializzata in marketing e digital marketing, è stato siglato l'avvio di una nuova partnership con **Tangram Strategic Design**, specializzata nello sviluppo di strategie di branding e identity con sedi a Novara e Lugano.

Il gruppo **Meneghini & Associati**, con sedi a Vicenza, Milano, Roma, Reggio Emilia e Venezia, cresce e diventa “**Meneghini & Associati Talent Union**”, a significare l'intento di riunire intorno a sé i nuovi talenti che operano nei diversi settori della comunicazione, specializzandosi ulteriormente.

Oggi l'immaginario collettivo è bombardato da messaggi promozionali, e nell'attuale caos visivo, amplificato dal web, l'esigenza di trasmettere valori essenziali e diretti diventa fondamentale per distinguersi, farsi riconoscere e farsi ascoltare. La coerenza fra ciò che si è e ciò che si propone è vincente. Molte aziende stanno vivendo, consapevolmente o meno, crisi d'identità a causa del loro recente vissuto, ma anche delle dinamiche di un mercato che cambia e si evolve per rispondere alla spinta verso il digitale. O ancora per il diktat della sostenibilità.

Meneghini & Associati con Tangram Strategic Design amplia ulteriormente la propria vision e risponde con il massimo della professionalità ad una domanda che i suoi clienti manifestano in maniera sempre più forte. L'accordo con Meneghini & Associati prevede la stretta cooperazione su brand strategy e visual identity, e va considerato in particolare nella logica di complementarità rispetto all'attività di Popwave, società emiliana specializzata in marketing e digital strategy entrata a far parte del Gruppo a fine 2021, e che si occupa d'attività a monte rispetto al branding, realizzando in particolare indagini di mercato e di posizionamento del brand.

*"La strategia di aggregare partner di primo livello ci consente di affrontare i diversi aspetti della comunicazione, quella digitale in primis, con grande competenza creando sinergie virtuose per i nostri clienti. – spiega **Paola Meneghini**, presidente di Meneghini & Associati - **Enrico Sempì** di **Tangram Strategic Design**, con il quale collaboriamo da sempre, è una certezza su un aspetto delicatissimo, e talvolta sottovalutato, come l'identità di un'azienda o di un prodotto. Le competenze di **Tangram Strategic Design** e le nuove sinergie che nasceranno, rispecchiano la volontà **Meneghini & Associati**, oggi **Talent Union**, di continuare nell'operazione di raccogliere intorno al proprio nucleo talenti emergenti oltre che professionisti già leader nel loro campo".*

*"Una nuova collaborazione che ci permetterà di arricchire ulteriormente il nostro raggio d'azione e le nostre competenze, e nel contempo ci consentirà di sviluppare nuovi progetti sul fronte delle strategie di branding e identity. – commenta **Enrico Sempì**, creative director di **Tangram Strategic Design** – *Orgogliosi di essere entrati a far parte di **Meneghini & Associati Talent Union**, sono certo che questa unione darà presto i suoi frutti".**

Tangram Strategic Design vanta progetti di altissimo valore proprio sul branding e prestigiosi riconoscimenti internazionali, i più recenti: 2022 Graphis, 4 Honorable Mentions per i progetti di packaging di Breeze, I Provenzali, I Provenzali Benessere e Vitasì Energy; 2021 Geffer, Bayer (Graphis Honorable Mention); 2020 La Torre dei Giochi (Wolda Award of Excellence); 2018 Como the Electric Lake (Wolda, Award of Excellence); 2017 FBO Food Bank in Oncology (Graphis, Silver Award).