

## MENE GHINI & ASSOCIATI E TANGRAM STRATEGIC DESIGN INSIEME: NASCE MENE GHINI & ASSOCIATI TALENT UNION



Enrico Sempi e Paola Meneghini

Dopo le acquisizioni di [Drawlight](#), studio creativo che si occupa di comunicazione immersiva, e del 50% di [Popwave](#), società emiliana specializzata in marketing e digital marketing, effettuate nel corso del 2021, **il gruppo Meneghini & Associati ha siglato ora una partnership con Tangram Strategic Design (TSD)**, realtà specializzata nello sviluppo di strategie di branding e identity con sedi a Novara e Lugano.

Il gruppo Meneghini & Associati, con uffici a Vicenza, Milano, Roma, Reggio Emilia e Venezia, grazie a questa operazione **crece e diventa Meneghini & Associati Talent Union**, a significare l'intento di riunire intorno a sé i nuovi talenti che operano nei diversi settori della comunicazione specializzandosi ulteriormente, si legge nella nota stampa.

L'accordo prevede la **stretta cooperazione su brand strategy e visual identity**, e va considerato in particolare nella logica di **complementarità rispetto all'attività di Popwave**, società emiliana specializzata in marketing e digital strategy che si occupa d'attività a monte rispetto al branding, realizzando in particolare indagini di mercato e di posizionamento del brand.

«La strategia di aggregare partner di primo livello ci consente di affrontare i diversi aspetti della comunicazione, quella digitale in primis, con grande competenza creando sinergie virtuose per i nostri clienti», spiega **Paola Meneghini, presidente di Meneghini & Associati**. "Enrico Sempì di Tangram Strategic Design, con il quale collaboriamo da sempre, è una certezza su un aspetto delicatissimo, e talvolta sottovalutato, come l'identità di un'azienda o di un prodotto. Le competenze di Tangram Strategic Design e le nuove sinergie che nasceranno, rispecchiano la volontà Meneghini & Associati, oggi Talent Union, di continuare nell'operazione di raccogliere intorno al proprio nucleo talenti emergenti oltre che professionisti già leader nel loro campo".

"Una nuova collaborazione che ci permetterà di arricchire ulteriormente il nostro raggio d'azione e le nostre competenze, e nel contempo ci consentirà di sviluppare nuovi progetti sul fronte delle strategie di branding e identity". commenta **Enrico Sempì, creative director di Tangram Strategic Design**. "Orgogliosi di essere entrati a far parte di Meneghini & Associati Talent Union, sono certo che questa unione darà presto i suoi frutti".