

**BILANCIO** Una media di oltre 500 presenze al giorno per la kermesse

## «ViYoung, un primo passo per dare spazio ai giovani»

●● Una media di oltre 500 presenze ogni giorno, tra i 14 eventi. È il bilancio della prima edizione di “ViYoung: Il Festival dei giovani”, reso noto dal Comune che ha diffuso i risultati in termini di audience dell’iniziativa dedicata interamente a ragazzi e ragazze vicentini che si è tenuta dal 22 al 24 aprile nelle principali piazze, palazzi e teatri di Vicenza.

La tre giorni, organizzata dall’assessorato all’istruzione con le politiche giovanili

in collaborazione con Studio Progetto cooperativa sociale, Artem Web agency e Meneghini & Associati, ha registrato il tutto esaurito durante gli appuntamenti promossi interamente da under 30 e rivolti a tutti i giovani della città, e non solo. Una partecipazione che, precisa il sindaco Francesco Rucco, «testimonia la grande vivacità e il desiderio di fare sentire la propria voce da parte dei ragazzi e delle ragazze della nostra città». E ora lo sguardo è



**Risultati finali** Uno degli incontri

rivolto al futuro: «Faremo in modo che il festival diventi un appuntamento fisso per i giovani che meritano il giusto spazio anche all’interno delle istituzioni. Stiamo lavorando, infatti, per istituire uno strumento partecipativo snello che dia espressione alle ragazze e ai ragazzi della città come, ad esempio, una Consulta dei giovani». Un risultato prezioso anche per il consigliere delegato alle politiche giovanili, Jacopo Maltauro: «Questo è un punto di ripartenza importante per Vicenza e un grande auspicio per il futuro». Il festival, patrocinato dalla Regione Veneto e dalla Provincia di Vicenza, ha coinvolto in tutto più di 20 realtà, tra enti e associazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA