

Meneghini & Associati con Drawlight/Me Young protagonista ad Autopromotec



Meneghini & Associati con Drawlight/Me Young, società di comunicazione strategica e installazioni immersive, mette la firma su "FutureMotive Experience", l'iniziativa che conduce i visitatori all'interno di Autopromotec, la 29° Biennale Internazionale delle attrezzature e del postvendita automobilistico in scena da oggi a BolognaFiere, con una spettacolare installazione, di 225 mq, che rappresenta in un ambiente tecnologico e futurista le grandi sfide e le tendenze dell'automotive.

Un racconto di grande impatto costruito per coinvolgere e meravigliare il visitatore con quattro scenari evocati: la transizione ecologica, l'infrastruttura del futuro, le smart cities e la mobilità connessa.

I video trasmessi sono realizzati in 3D motion anticipando un ambiente metaversico, la nuova dimensione sulla quale confrontarsi e da sperimentare. Ledwall di grandi dimensioni, pareti specchiate, trasmettono e riflettono le immagini filmate realizzando una sorta di vera e propria immersione nella comunicazione, coadiuvata da un sistema audio di alta performance intelligente e spazializzato. I tempi del viaggio multimediale sono calcolati in maniera scientifica per fare in modo che l'attenzione del visitatore, le sue emozioni e la memorizzazione del messaggio siano ottimizzate. L'esperienza si conclude con un messaggio positivo da cui si comprende che l'impegno nella ricerca e nello sviluppo, la fiducia nelle soluzioni tecnologiche, e l'osservanza di comportamenti virtuosi da parte di un comparto industriale, l'automotive, molto coinvolto nel processo ambientale, saranno in grado di fare la differenza e consentire risultati concreti per la salvaguardia e il futuro del pianeta.

Il progetto multimediale realizzato da Meneghini & Associati con Drawlight/Me Young è stato sviluppato con il sostegno di ICE Agenzia e ideato da Autopromotec. La manifestazione dedicata alle attrezzature e all'aftermarket automobilistico si articolerà fino a sabato 28 maggio su 15 padiglioni del quartiere fieristico di Bologna con oltre 1.300 aziende partecipanti, e va in scena in concomitanza con Motor Valley Fest "The Art of Innovation" il grande festival a cielo aperto della Terra dei Motori emiliano-romagnola, giunto alla sua quarta edizione, in programma dal 26 al 29 maggio 2022 a Modena, che vede Meneghini & Associati tra gli organizzatori.