

IL GIORNALE DI VICENZA

VIOff Svelata a palazzo Trissino parte del programma della manifestazione che è in calendario dal 20 al 30 gennaio

Il Fuori Fiera si tinge di verde e mette al centro la sostenibilità

Per l'occasione tornerà ad animarsi un palazzo di corso Palladio sfitto da quasi un anno Giovine: «Questa soluzione potrebbe creare un precedente per altre situazioni simili»

Laura Pilastro

●● Si tinge di verde la tavolozza dei colori pronta a dare forma alla prossima edizione del "Fuori Fiera di Vicenzaoro". Molto più di una tinta nello spettro cromatico: il verde è simbolo di una direzione ineludibile, quella della sostenibilità. Che ha una delle sue declinazioni nella rigenerazione. Non a caso, uno dei luoghi scelti per l'edizione invernale di ViOff, in programma dal 20 al 30 gennaio, è un palazzo commerciale sfitto in corso Palladio 72 che, dopo l'addio del negozio di abbigliamento H&M, tornerà ad accendersi, almeno temporaneamente, sotto le insegne del "Golden Green", il tema che ispira tutta l'iniziativa in programma subito dopo le festività natalizie. Arte, musica, spettacolo, intrattenimento e cultura scandiranno un calendario denso di appuntamenti, non ancora del tutto svelati. Alcuni punti fermi, però, sono già di dominio pubblico: li hanno illustrati ieri mattina a palazzo Trissino l'assessore al commercio e alle attività produttive Silvio Giovine e tutti i protagonisti della manifestazione organizzata da Meneghini & associati e legata a doppio filo a Vicenzaoro Ja-

nuary 2022, il salone internazionale del gioiello di Italian exhibition group, che dal 21 al 26 gennaio tornerà a essere punto di riferimento della filiera dell'eccellenza orafa e gioielliera internazionale.

Nata dalla sinergia tra Comune e leg, la settima edizione di ViOff proporrà come temi cardine l'ecologia e la green economy, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni unite. Una dimensione sottolineata a partire dalla locandina firmata dall'illustratore vicentino Ale Giorgini: al centro dell'immagine, una figura umana intenta a prendersi cura di una forma circolare luminosa, simbolo di speranza, nonché elemento che stilizza un'opera di Andrea Roggi, artista toscano che da gennaio ad agosto esporrà in città sei monumentali opere bronzee in occasione della mostra "Terra mater - Earth and heaven". Nel palazzo a 4 piani di corso Palladio, concesso gratuitamente al Comune, prenderà vita un altro tassello dell'iniziativa. L'immobile, di proprietà della Savills investment management Sgr spa e a caccia di un locatore da oltre un anno, diventerà la "ViOff Golden green factory", spazio espositivo per abiti, tessuti e progetti culturali. Tre i piani aperti nei fine settimana dal 20 al 23 gennaio



Lo stabile Il palazzo di corso Palladio che un tempo ospitava il negozio H&M e che ospiterà degli eventi ARCHIVIO

dal 28 al 30 gennaio. Il primo sarà dedicato alla sostenibilità della moda e del settore tessile grazie alla collaborazione di Matteo Ward e del brand Wrad. Un allestimento pensato, come ha spiegato l'imprenditore, per generare consapevolezza attorno alle sfide ambientali e sociali. I piani superiori, invece, saranno adibiti alle attività per grandi e piccini. «Vicenza si trasformerà in una "fabbrica di idee", nell'accezione scelta per il percorso di candidatu-

ra a Capitale della cultura 2024», ha fatto notare il sindaco Francesco Rucco, affiancato nel corso della presentazione dall'assessore regionale Elena Donazzan. «Il cambiamento - ha sottolineato quest'ultima - deriva dalla consapevolezza che si crea anche attraverso attività culturali e artistiche come queste». Anche riaccendendo in centro uno spazio commerciale vuoto: «Potrebbe creare un precedente per altre situazioni simili, me lo au-

guro», ha dichiarato Giovine, promettendo poi «nuove sorprese nel programma». Al centro, sempre il tema della sostenibilità, che vede impegnata anche leg: «Un migliaio gli espositori attesi a Vicenzaoro January, un numero ancora più alto dello scorso settembre per un evento sempre più importante nel mondo», ha concluso Marco Carniello, global exhibition director jewellery & fashion della società fieristica. ●

© MENEGHINI & ASSOCIATI