

Popwave entra nel gruppo di “Meneghini & Associati”



reggio emilia. “Meneghini & Associati” rafforza la propria competenza strategica sul web acquisendo quote di Popwave, società emiliana specializzata in marketing e strategie digitali, human marketing e temporary management.

M&A, gruppo di comunicazione e marketing che chiuderà il 2021 con un fatturato di 5 milioni di euro e con sedi a Vicenza, Verona, Milano, Roma e ora anche a Reggio Emilia, sta assumendo una nuova fisionomia focalizzando e al contempo aumentando competenze e servizi oltre che attraverso il potenziamento delle risorse interne per attività consolidate anche con l'acquisizione di agenzie specializzate su specifici segmenti molto innovativi della comunicazione.

Questa scelta è voluta per accrescere il vantaggio competitivo nell'attuale fase di trasformazione del mercato, rinnovando i silos che caratterizzano le agenzie tradizionali e riposizionandosi nell'area della consultancy. Quest'ultima acquisizione è la conferma della centralità del digitale nella strategia di rafforzamento e crescita.

Le professionalità saranno rivolte a migliorare l'esperienza dei consumatori e di pubblici specifici in un momento in cui le aziende si prendono sempre più la responsabilità diretta della costruzione della loro "personas" e devono interpretare i dati che dalla rete possono dedurre, per raggiungere con precisione i propri target di mercato.

Popwave è una realtà giovane e dinamica dove i soci fondatori e gli amministratori Federico e Francesco Canuti, rispettivamente anima strategica e digitale del team, sono da sole un valore aggiunto al team di consulenti già operativi in M&A.

«Come gruppo – dichiara Paola Meneghini, presidente M&A – vogliamo avere dei game changer che facciano la differenza. Popwave è uno di questi, con loro possiamo rispondere ancora meglio e con più competenze a quelli che sono i bisogni concreti delle aziende».

Canuvi spiega invece di «credere nella spinta digitale e di trasformazione che M&A sta portando ai propri clienti. Siamo convinti che il nostro contributo possa essere apprezzato, così come i nostri attuali clienti potranno trovare delle risposte di grande interesse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA