

“SBARCO” IN EMILIA Acquisizione: si mira al marketing innovativo

“Meneghini & associati” si allarga con Popwave

●● Strategia di crescita per “Meneghini & Associati” (M&A), che «rafforza la propria competenza strategica sul web - fa sapere una nota - acquisendo quote di Popwave, società emiliana specializzata in marketing e digital strategy, human marketing e temporary management». Meneghini, gruppo di comunicazione e marketing che chiuderà il 2021 con un fatturato di 5 milioni e sedi a Vicenza, Verona, Milano, Roma (e ora anche Reggio Emi-

lia), «sta assumendo una nuova fisionomia, focalizzando e aumentando competenze e servizi, oltre che attraverso il potenziamento delle risorse interne per attività consolidate, anche con acquisizione di agenzie specializzate su specifici segmenti innovativi della comunicazione».

L'obiettivo è «accrescere il vantaggio competitivo nell'attuale fase di trasformazione del mercato, rinnovando i silos che caratterizzano le agenzie tradizionali e ripro-

sizionandosi nell'area della consultancy». L'acquisizione «è la conferma della centralità del digitale nella strategia di rafforzamento e crescita. Dopo la creazione, a settembre 2020, di WebSalute e VVox, piattaforme digitali e multimediali sul bene-essere delle comunità e del pianeta, e l'acquisizione a gennaio di Drawlight (storytelling immersivo), con Popwave presiederà il marketing di nuova generazione».

Le aziende «si prendono



Federico Canuti, Paola Meneghini

sempre più la responsabilità diretta della costruzione della loro “personas” e devono interpretare i dati che dalla rete possono dedurre, per raggiungere con precisione i propri target di mercato». E Popwave - con i fondatori Federico e Francesco Canuti, anima strategica e digitale del team - «si è fatta apprezzare per l'altissimo contenuto qualitativo dell'offerta e la continua tensione all'innovazione del team e del prodotto», con «forte competenza sul marketing strategico» e «padronanza tecnica dei nuovi media digitali». «Come gruppo - dichiara la presidente Paola Meneghini - vogliamo avere dei game changer che facciano la differenza. Popwave è uno di questi. Le aziende stanno reinventando i modelli di business per farlo, e noi vogliamo avere le professionalità giuste per essere al loro fianco».

E Federico Canuti: «Vogliamo mettere le nostre competenze a sistema nel gruppo M&A per crescere e farlo crescere, pur mantenendo il nostro taglio sartoriale da boutique strategica».