MENEGHINI & ASSOCIATI
COMMUNICATION AND STRATEGY

DrawLight al "IAA Mobility 2021" di Monaco

DRAW LIGHT

DrawLight**,** studio creativo parte del gruppo Meneghini & Associati, torna ai grandi eventi dal vivo. Il team sarà infatti presente all'IAA Mobility, l'innovativo Salone tedesco dedicato all'Automotive, che quest'anno si terrà dal 7 al 12 settembre 2021 a Monaco di Baviera all'insegna dell'innovazione e del futuro della Mobilità, con un'installazione immersiva ed interattiva ideata per il brand WhitePeacock, azienda padovana specializzata nella produzione di pezzi unici per automotive ad alta prestazione.

"Il futuro è ibrido, soprattutto nel mondo degli eventi. - spiega **Alberto Gentilin, responsabile progetti DrawLight** - *Per questo abbiamo lavorato attraverso le difficoltà dell'emergenza sanitaria ponendo le basi per sviluppare uno stile di comunicazione che parte dall'esigenza di superare i limiti imposti dalle distanze fisiche. È difficile prevedere come saranno gli eventi nel prossimo futuro, ma possiamo imparare molto da questa situazione indirizzando la nostra creatività verso nuove direzioni."*

"*Essere all'IAA Mobility* – afferma **Davide Briganti, General Manager DrawLight** - *è un grande orgoglio, è il primo salone fisico dell'auto dopo un anno e mezzo di stop. I progetti già acquisiti per la fine del 2021 sono proprio all'insegna dell'experience: siamo felici di tornare a progettare in questo ambito. Il 2022 ci permetterà di mettere in campo le tante idee sviluppate in questi mesi*".

Dopo il silenzio forzato causato dalla pandemia aziende e Istituzioni hanno infatti maturato una sensibilità diversa e l'attenzione si è concentrata sulla richiesta di contenuti e storytelling digitali fortemente emozionali, spesso legati anche ai temi della Sostenibilità, trend che acquisiscono sempre più valore strategico e proprio per questo sono al centro dei più recenti progetti sviluppati da DrawLight insieme ad importanti aziende come ad esempio il gruppo siderurgico internazionale, AFV Beltrame Group e il Consorzio Melinda.
Tra i nuovi clienti con cui lo Studio sta impostando percorsi di comunicazione immersiva anche Panerai, brand di prestigio nell'alta orologeria internazionale.