



21 GENNAIO 2021

YOUMARK

Meneghini & Associati acquisisce Drawlight, agenzia attiva nella comunicazione immersiva e nell'ideazione di progetti omnichannel

21 Gennaio 2021

Meneghini & Associati, società di comunicazione integrata con sedi a Vicenza, Roma e Milano, **ha acquisito la gestione e la progettualità del brand Drawlight**, agenzia attiva a livello nazionale nella comunicazione immersiva e nell'ideazione di progetti di comunicazione omnichannel.

Un'estensione delle competenze per l'agenzia veneta che vanta expertise di livello internazionale in progetti di comunicazione integrata nell'automotive, nel farmaceutico, nell'alimentare, nell'abbigliamento, nella sanità, nella comunicazione istituzionale. Il know how di Drawlight si basa su realizzazioni fatte per Fondazione Altagamma, Melinda, Diadora, Ikea e tanti altri.

Alberto Gentilin di Drawlight si conferma Head of Sales and Special Projects di riferimento per i progetti video, multimediali, immersivi ad alto contenuto innovativo.

"Rafforziamo la nostra offerta in ambito creativo e digitale", spiega nella nota Paola Meneghini, presidente Meneghini & Associati, " e acceleriamo lo sviluppo anche al di fuori dell'Italia grazie ai clienti e ai progetti internazionali di cui Drawlight è artefice".

Meneghini & Associati ha un fatturato 2019 di quasi 5 milioni di euro. Per il 2021, con il contributo di Drawlight, conta su un incremento di valore del 15%, soprattutto nella fascia consulenziale, emergenza Covid permettendo.