

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXI 146

giovedì 2 settembre 2021

p. 21



24 ORE business school

Master Online

MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE NEL LUSO

ONLINE
24 AGOSTO 2021
2 mesi

Scopri di più

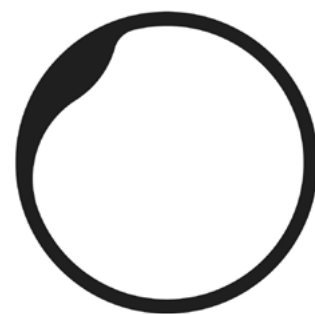
Eventi DrawLight a IAA Mobility 2021 dal 7 al 12 settembre a Monaco di Baviera insieme a WhitePeacock

Un'installazione immersiva e interattiva dedicata a coinvolgere anche fisicamente il pubblico dopo lo strappo provocato dalla pandemia. Panerai nuovo cliente dello Studio

Dopo la riapertura alle live experiences con l'interactive wall al Candiani Denim Store/Milano, installazione realizzata in collaborazione con il team Wrad Living per il lancio del primo denim biodegradabile e compostabile, DrawLight torna ai grandi eventi dal vivo. Lo studio creativo parte del gruppo Meneghini & Associati, società di comunicazione integrata con sedi a Vicenza, Milano e Roma, sarà infatti presente all'IAA Mobility, l'innovativo

Salone tedesco dedicato all'automotive, che quest'anno si terrà dal 7 al 12 settembre 2021 per la prima volta a Monaco all'insegna dell'innovazione e del futuro della mobilità. Il team DrawLight parteciperà alla kermesse tedesca con un'installazione immersiva e interattiva dedicata a coinvolgere anche fisicamente il pubblico dopo lo strappo provocato dalla pandemia e ideata per il brand WhitePeacock, azienda padovana specializzata nella produzione di pez-

zi unici per automotive ad alta prestazione. Dopo il silenzio forzato aziende e Istituzioni hanno maturato una sensibilità diversa e l'attenzione si è concentrata sulla richiesta di contenuti e storytelling digitali fortemente emozionali, spesso legati anche ai temi della Sostenibilità, trend che acquisiscono sempre più valore strategico e proprio per questo sono al centro dei più recenti progetti sviluppati da DrawLight insieme ad importanti aziende come ad esempio



DRAW LIGHT

il gruppo siderurgico internazionale, AFV Beltrame Group e il Consorzio Melinda. Tra i nuovi clienti con cui lo Studio sta impostando percorsi di comunicazione immersiva anche Panerai, brand di prestigio nell'alta orologeria internazionale.



24 ORE business school

Master Online

MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE NEL LUSO

ONLINE
24 AGOSTO 2021
2 mesi

Scopri di più