



Mercato Meneghini & Associati acquisisce la gestione di Drawlight, specializzata nella comunicazione immersiva; e punta a una crescita del 15% del giro d'affari nel corso del 2021

Meneghini & Associati, società di comunicazione integrata con sedi a Vicenza, Roma e Milano, ha acquisito la gestione e la progettualità del brand Drawlight, agenzia di Padova leader a livello nazionale nella comunicazione immersiva e nell'ideazione di progetti di comunicazione omnichannel. Un'estensione delle competenze per l'agenzia veneta, dunque, che vanta expertise di livello internazionale in progetti di comunicazione integrata nell'automotive, nel farmaceutico, nell'alimentare, nell'abbigliamento, nella sanità e nella comunicazione istituzionale. Il know how di Drawlight si basa su realizzazioni fatte per Fondazione Altagamma, Melinda, Diadora, Ikea e tanti altri. Sinergie, team integrati di professionalità nella comunicazione digitale e immersiva, nelle pr e nell'orga-

L'agenzia veneta con sede principale a Vicenza e di cui è Presidente Paola Meneghini si rafforza con la sigla di Padova di progetti speciali e guarda a un anno positivo dopo il rallentamento del 2020



nizzazione di eventi (oggi digitali), con un approccio "human to human" capace di interpretare e di costruire esperienze in relazioni alle esigenze delle aziende e dei clienti, attraverso le neuroscienze. La comunicazione oggi è sempre più specialistica e centrale nello sviluppo e nell'affermazione di un'attività produttiva, commerciale e istituzionale. Alberto Gentilin, di Drawlight, si conferma Head of Sales and Special Projects di riferimento per i progetti video, multimediali, im-

mersivi ad alto contenuto innovativo. "Rafforziamo la nostra offerta in ambito creativo e digitale - afferma Paola Meneghini, Presidente di Meneghini & Associati - e acceleriamo lo sviluppo anche al di fuori dell'Italia grazie ai clienti e ai progetti internazionali di cui Drawlight è artefice".

Focus sulla consulenza

L'operazione Drawlight si inserisce in una strategia di crescita e rafforzamento di Meneghini & Associati che, nella crisi pandemica che ha investito il sistema economico mondiale, ha reagito spingendo al massimo l'acceleratore verso la digitalizzazione della propria attività di consulen-



za, trovando terreno fertile nelle aziende clienti alle prese con lo stravolgimento del sistema di relazioni commerciali fino all'inizio del 2020 valido e di soddisfazione. L'agenzia, dopo aver registrato un fatturato 2019 di quasi 5 milioni di euro, l'anno scorso ha avuto una flessione legata a progettualità che sono state trasferite causa pandemia, al 2021: anno nel quale, anche con il contributo di Drawlight, conta su un incremento di valore del 15%, soprattutto nella fascia consulenziale, emergenza Covid permettendo.



DailyMedia quotidiano della comunicazione anno XXXI lunedì 25 gennaio 2021 numero 012

DiLei Di Regina ce n'è una sola

Nuova Fiat 500 Elettrica, al via il 7 febbraio anche in Italia
il nuovo spot "Welcome back, future" con Leonardo DiCaprio. Firma This is Ideal, che ha vinto la relativa gara

SG Company: il CdA delibera le condizioni definitive dell'aumento di capitale fino a 2,5 milioni di euro e firma un progetto editoriale dedicato a BMW

Meneghini & Associati: acquisisce la gestione di Drawlight, specializzata nella comunicazione immersiva e punta a una crescita del 15% del giro d'affari nel corso del 2021

Di Regina ce n'è una sola. Pianifica la tua campagna con noi.
Cultura l'interesse di chi ti interessa.