

VICENZAORO News

SETTEMBRE "PREZIOSO" con VICENZAORO Choice

**Dal 10 al 14
SETTEMBRE**
Protagonisti in Fiera
a Vicenza i gioielli e il
retail mondiale

Come ogni anno il calendario delle manifestazioni orafe si completa con VICENZAORO Choice in programma dal 10 al 14 settembre. Conto alla rovescia per il terzo Salone Oro Oro Internazionale dall'anno di Fiera di Vicenza che sarà inaugurato dal Presidente della Regione del Veneto Luca Zaia. Considerato evento clou nel settore, VICENZAORO Choice si rivolge al mondo del dettaglio in un periodo in cui si cominciano gli acquisti per le festività natalizie. Accanto all'universo del gioiello, un corso di servizi e di nuove proposte per meglio vendere e valorizzare i prodotti in un ambito specializzato di alto livello, integra l'offerta espositiva delle circa 1400 aziende italiane ed estere.

di Fiera di Vicenza Roberto D'Alì. Ma il Salone è soprattutto il business hub per eccellenza dove si prendono contatti e si gettano le basi per nuove collaborazioni d'affari. Sono attese in Fiera anche alcune delegazioni estere provenienti da Cina, Pakistan, Israele e una Delegazione governativa italiana. Non mancano importanti buyers in rappresentanza dei più noti gruppi retail, distributori, franchisee, department store mondiali, come Lane Crawford, Mercury, Bosco del Cilegli, Negahor Co, Gianjari Group. I riflettori di VICENZAORO Choice sono puntati anche sulle tendenze stilistiche del mondo dell'oreficeria e della gioielleria, con i seminari in apertura e chiusura del T.J.F. Group, rivolti ai compratori, agli imprenditori e ai designer. Tendenze che vengono puntualmente analizzate anche da Voro Magazine, la rivista di Fiera di Vicenza realizzata da Pentastudio, distribuita in 500 edicole italiane, 1000 nel mondo e 50 hotel di lusso. E non manca la mostra itinerante "Gold Expression" che ha riscosso un grande successo di pubblico all'Expo di Shanghai. L'idea di Fiera di Vicenza e World Gold Council China di sfidare con la col-



lezioni delle aziende italiane, per la maggior parte vicentine, davanti ad un pubblico di 450 top buyers e 57 testate giornalistiche provenienti da ogni parte della Cina, insieme a testate internazionali, è stata vincente. A VICENZAORO Choice ritornano inoltre le aree tematiche già consolidate, come Glamroom, dove spiccheranno griffe e designer del mondo del fashion e del gioiello d'autore, nazionali ed internazionali e Gem World, il Salone delle gemme e affini con idee e suggerimenti per gli addetti del settore. In occasione del Salone Oro Oro, anche la città di Vicenza si apre agli operatori con lo speciale evento "Vicenza Golden Events" che dal 10 al 11 settembre vuole negozi e musei aperti fino alle ore 23.00 e dal 10 al 12 settembre offre un ricco calendario di eventi, rappresentazioni, concerti e workshop nelle vie del centro storico.



1-3) Foto LaPresse
2) Copertina del numero di settembre di Voro Magazine
Foto di Giusa Wilkovich/Pentastudio
4) Roberto D'Alì Presidente Fiera di Vicenza

Per scoprire IL MONDO DEL GIOIELLO molti i temi degli eventi formativi IN FIERA A VICENZA



Quello ai venerdì 10 settembre è il Salone Oro Oro Internazionale più importante che proietta buyers ed espositori verso gli acquisti di Natale. VICENZAORO Choice è l'appuntamento dedicato alla fiera della distribuzione in tutte le sue declinazioni. Addetti ai lavori di tutto il mondo hanno infatti l'opportunità di aggiornarsi con il ricco calendario di eventi e di seminari di approfondimento organizzati nell'arco di tutta la manifestazione. Tra gli eventi sono da segnalare i cinque incontri organizzati dalla Federazione Nazionale Dettaglianti Orefi Gioiellieri Argentieri Orologiai, realizzati in collaborazione con Fiera di Vicenza, in programma tra domenica 12 settembre e lunedì 13 settembre, con relatori specializzati sull'approfondimento di problematiche attuali per il mondo del gioiello e sul commercio al dettaglio.

«Comunicare l'impresa orafa è un'impresa?», è questo il titolo della sessione di workshop che non mancherà di fornire interessanti spunti e strumenti per i rivenditori al dettaglio. Molti i temi che saranno approfonditi, come ad esempio: gestione del punto vendita, gioielleria come strumento di comunicazione, marketing territoriale per la riqualificazione di un territorio e marketing digitale. Infine, ma non meno importante, si rinnova nell'edizione autunnale di VICENZAORO l'appuntamento con i seminari del T.J.F. Group con le presentazioni dei contenuti del Trendbook 2012+, la guida realizzata in collaborazione con Fiera di Vicenza sui trend nei settori della gioielleria e orologeria. T.J.F. Trendbook 2012+ ha coinvolto protagonisti di fama mondiale: Franco Cologni Presidente "Fondazione de la Haute Horlogerie", Didier Brodebeck Fondatore di Dreams Magazine Giornalista e Consulente, Fawaz Gruzi Presidente e Fondatore di "De Grisogono", Nicolas Bos Vice Presidente e Direttore Creativo di "Van Cleef & Arpels", Stephen Webster Fondatore di "Stephen Webster" e Direttore Creativo di Garrard Ltd, Lorenz Bläumer Gioielliere e Direttore Artistico di "Louis Vuitton" Alta Gioielleria.



1-4) Foto LaPresse
2) Linea Sunation - Nardelli Gioielli
3) Collezione Paradise - Marco Biago

www.vicenzaevent.it
www.choicevent.it



FIERA DI VICENZA