

24 Speciale VICENZAORO Choice

## Vicenza si veste tutta d'oro

Dal 10 al 14 settembre gioielleria e oreficeria protagoniste in Fiera

■ L'estate volge al termine, si torna al lavoro dopo la pausa di agosto e ci si prepara all'autunno. Per gli operatori del commercio e della distribuzione inizia il periodo più movimentato dell'anno, quello che conduce alle feste di fine anno. È il momento in cui si intuiscono le vere tendenze del mercato e della moda e anche l'oreficeria e la gioielleria si preparano con questo evento clou del panorama fieristico nazionale e internazionale: Vicenzaoro Choice. È il terzo appuntamento nel ciclo annuale della Fiera di Vicenza ed è dedicato proprio ai

nazionali ed internazionali e Gem World, il Salone delle gemme e affini con idee e suggerimenti per gli addetti del settore. Per completare l'informazione e la diffusione viene distribuita nelle edicole e negli hotel di lusso di tutto il mondo *Vicoro Magazine*, la rivista di Fiera di Vicenza realizzata da Pentastudio. Nel numero di settembre possiamo scoprire le anticipazioni più interessanti per il periodo delle feste di fine anno. Tutta la città di Vicenza parteciperà all'evento, animando i giorni di Vicenzaoro Choice con appuntamenti artistici, concerti,

rappresentazioni e workshop nelle vie del centro. Sarà in programma infatti «Vicenza Golden Events» che dal 10 al 11 settembre vedrà negozi e musei aperti fino alle ore 23,00 e dal 10 al 12 settembre un ricco calendario di iniziative per gli ospiti del Salone Orolo Internazionale. Info: [www.vicenzafera.it](http://www.vicenzafera.it) [www.choicevent.it](http://www.choicevent.it)



FOTO L'ESPRESSO

distributori e agli operatori commerciali del settore orolo provenienti da tutto il mondo: i migliori produttori, le grandi griffe, gli stilisti di anni si incontrano in questa occasione. Dal 10 al 14 settembre tutti i professionisti della filiera del gioiello portano le loro proposte e collezioni a Vicenza. Le aziende italiane ed estere presenti al Salone saranno circa 1.400. Accanto alle numerose conferenze, il parterre delle presenze si arricchisce di prestigiose riunioni tra i grandi nomi a Vicenzaoro Choice: si segnalano Pasquale Bruni, Brogglan, D'Alfonso, Roberto De Meglio, IGM - Institut de Gemmologie Monaco e Grinoldi Milano. Per completare il panorama, accanto alla gioielleria durante le giornate del Salone ampi spazi saranno dedicati all'approfondimento

**Ben 1.400 le aziende  
italiane ed estere  
presenti al Salone**

di tematiche d'interesse generale con i cinque seminari di aggiornamento e i workshop della Federazione Nazionale Dettaglianti Orofidi Gioiellieri Argentieri Orologiaisti realizzata in collaborazione con Fiera di Vicenza e con la Fondazione Giacomo Rumor-CPV che organizza un incontro sul tema del Temporary Management. Il «spazio d'onore» chiaramente spetta ai gioielli e alle creazioni; le tendenze stilistiche del mondo dell'oreficeria e della gioielleria saranno analizzate nei seminari di apertura e di chiusura del TIV Group. A Vicenzaoro Choice ritornano inoltre le aree tematiche già consolidate, come Glamoroon, dove spiccheranno griffe e designer del mondo del fashion e del gioiello d'autore.

VICENZAORO  
Choice

vicenza  
2010  
september  
10/14

www.vicenzafera.it

## TENDENZE

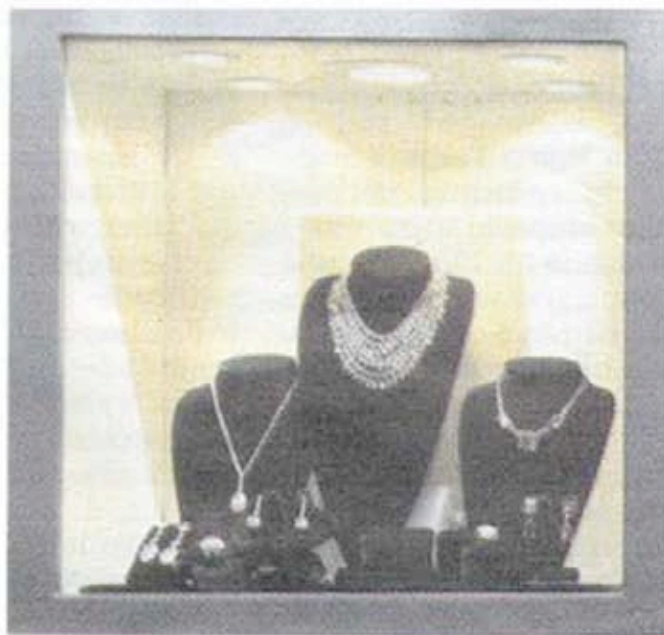
### Colori «smoky» e tanta natura



La copertina di settembre di Vioro Magazine  
(FOTO CLAUDI WOKRATH-PENTASTUDIO)

Sfogliando le pagine di Vioro Magazine di settembre 2010, la rivista B2B ufficiale della Fiera di Vicenza, distribuita in tutto il mondo, siamo rimasti positivamente colpiti dalle contraddizioni che emergono, mettendo in stretta relazione la moda internazionale e la gioielleria. Così le anticipazioni dell'autunno-inverno 2010 ci confermano che l'arte orafa vive un momento di grande creatività. Il bianco e il nero guidano le linee più eleganti e raffinate, confermando che lo stile non passa mai di moda. Non per questo sentiremo la mancanza dei colori, anzi: tutte le sfumature dell'autunno nella nuance «smoky» accompagnano e sottolineano alla perfezione l'oro e la sua luce. Troveremo bellissime creazioni dalle forme morbide e rotonde, un trend femminile e seducente. Un tema che si fa strada e che convince sempre più è la natura: fiori, foglie, frutti e tanti animali, figure declinate in tutti gli stili per adattarsi ad ogni look. Per chi va controcorrente e preferisce lo stile metropolitano, non mancheranno gli spunti per «indossare la città»: metalli bruniti, texture geometriche, accenti gotici e catene «heavy metal».

(Fonte VICENZAORO Trends)



DA NON PERDERE

## Tutti gli appuntamenti di Vicenzaoro Choice 2010

Personaggi, mostre, convegni, seminari e l'immane mondanità



Vicenzaoro Choice 2010 sarà un'esperienza davvero coinvolgente per i partecipanti, che avranno l'occasione di vivere momenti di formazione, incontro e scambio a 360 gradi. Il fitto calendario di convegni e eventi collaterali scandirà il ritmo delle giornate vicentine. Si comincia a mercoledì con l'inaugurazione ufficiale del Salone Orofa a cui parteciperà il presidente della Regione del Veneto Luca Zaia. Si andrà subito nel vivo del programma di Vicenzaoro Choice con il primo seminario per gli operatori «Orientarsi per i competitor». Nei giorni seguenti gli incontri vertranno su temi specifici di grande interesse e attualità. Tra i tanti temi citiamo «Incontriamo "Sulla Via dell'Ora»

Formazione, Impresa, Credito, Suo-letta Legale e Tributaria»; «Gestire un punto vendita: sfide e soluzioni»; «L'evoluzione del punto vendita: ambiente, relazioni ed esperienze»; «Comunicare la impresa online e qualificare il territorio: l'esperienza del Consorzio Antico Borgo Orofco di Tese»; «Una nuova opportunità di vendita: il marketing digitale»; «La comunicazione orafa vista da chi la "subisce"; Intervento a Fiera di Vicenza anche le migliori collaterali: «Quali Espressioni 2010»; «Preview Gemworld»; «Diamante e Diamante. Natura, sintassi, tattato, oppure imitazione?»; per finire il Concorso di disegno Orofa Città di Ceneda. Nel corso della manifestazione con mancheranno i momenti mondani, con

personalità del mondo dello spettacolo, tra questi saranno presenti Barbara D'Urso, Fabrizio Corona e Aida Yospica.

**INFO**  
**VICENZAORO CHOICE**  
Fiera di Vicenza  
Via dell'Oreficaria, 15  
36100 Vicenza  
Dal 10 al 14 settembre  
dalle 9.30 alle 18.30  
martedì dalle 9.30 alle 16.00

Pre-registrazione:  
Tel.: 0444 969111  
www.vicenzaoro.it  
www.choicetrento.it

