

08 ottobre 2009

Meneghini & Associati lancia M&A Channel

Categoria: Comunicazione, New media

Meneghini & Associati, agenzia di comunicazione veneta, independent partner del gruppo Publicis, lancia "M&A Channel", un progetto di digital signage che, grazie ad una piattaforma digitale, consente la gestione in concessione di uno o più monitor da un unico server remoto, differenziandone però i contenuti e soprattutto eseguendo aggiornamenti in tempo reale.

Meneghini & Associati è da dieci anni leader nella gestione di spazi pubblicitari all'interno di consolidate realtà aziendali ospedaliere e sanitarie in tutto il Nord Est e nel Centro Italia, grazie al progetto "Partner in Sanità". M&A Channel è quindi un'evoluzione di "Partner in Sanità": si autofinanzia, infatti, grazie ai fondi ottenuti della gestione degli spazi pubblicitari. La forte innovazione rispetto ad un palinsesto pubblicitario tradizionale è data dal fatto che ora all'aspetto tecnologico si coniuga la possibilità concreta, da parte delle Aziende Sanitarie, di informare utenti ed operatori sanitari attraverso news e aggiornamenti, che si alternano all'advertising tradizionale. "Pensiamo che il digital signage sia a tutti gli effetti un media che ha sicure possibilità di affermarsi nel mondo della comunicazione e soprattutto nella comunicazione healthcare e nella creazione di relazioni positive tra la Sanità e i cittadini" dichiara Paola Meneghini, presidente dell'omonima società. "Finora in Italia questo media è stato proposto da distributori di hardware o di software, privi della possibilità di interpretare un progetto di comunicazione totale, poiché orientati esclusivamente alla vendita di prodotti specifici. Ora invece, grazie a M&A Channel, viene progettata l'architettura della piattaforma digitale formulando però soluzioni specifiche per ogni diversa realtà".

Il progetto prevede la fornitura, al momento dell'installazione, di un palinsesto base e a cui viene aggiunto, su proposta mirata, un ulteriore servizio di gestione del network e la successiva realizzazione di nuovi contenuti, che poi vengono costantemente aggiornati. M&A Channel assicura cioè al cliente l'implementazione "chiavi in mano" della struttura digital signage con il supporto dei fornitori più idonei, garantendo la realizzazione di contenuti di elevata qualità con l'esperienza acquisita nella produzione multimediale. Non solo: è prevista anche la possibilità di realizzare speciali videogiornali, video istituzionali e spot pubblicitari. "Inoltre – continua Meneghini – grazie alla formula full service viene garantita al cliente la gestione completa del sistema e degli aggiornamenti periodici".

Contatti per la stampa:

Cinzia Di Rosa

Meneghini & Associati

[dirosa\(at\)meneghinieassociati.it](mailto:dirosa(at)meneghinieassociati.it)