

[Spot] Stracchino Vallelata 'elogia la lentezza' con Ogilvy

Sarà on air dal 31 maggio su reti Rai, Mediaset e satellitari, il nuovo film per **Bontà di Stracchino Vallelata**, firmato da **Ogilvy&Mather**. La campagna Vallelata, che ha visto il suo esordio nel 2005 con lo spot per la mozzarella e che è proseguita nel 2007 con il soggetto ideato per la ricotta, si arricchisce quest'anno con un nuovo 'Elogio della lentezza'. Ancora una volta, Vallelata invita a scoprire come le cose belle della vita, per essere godute fino in fon-

do, vadano assaporate lentamente. E per la nuova Bontà di Stracchino, Ogilvy&Mather mette in scena le emozioni e le sensazioni che accompagnano l'attesa del momento 'perfetto', quello della degustazione. Gestiti che sembrano far parte di una ritualità quasi magica e oggetti di vita quotidiana che lentamente emergono dalla penombra di una casa di campagna raccontano una storia in cui il tempo sembra essersi fermato per esaltare tutta la purezza e la

sensualità del prodotto. Il film, ideato da **Valeria Cornelio**, client creative director e copywriter, e **Paolo Tognoni**, art director, con la direzione creativa

esecutiva di **Roberto Greco**, ha avuto la regia di **Federico Brugia**. A settembre è previsto il formato 45" al cinema. La pianificazione media è curata da **Vizeum**.



[Adv] *Meneghini & Associati per il concorso della Corte Lombarda*

Meneghini & Associati, società di comunicazione e marketing con sedi a Vicenza e Milano, ha curato la comunicazione e l'ideazione del concept grafico del nuovo concorso del centro commerciale **La Corte Lombarda**, '7 giorni per vincere'. Il concorso, sviluppato da **Cogest Italia**, è comunicato attraverso una campagna pubblicita-

ria: una pioggia di dadi insieme al simbolo di un euro gigante dorato, a sottolineare come in questo concorso vincere non è mai stato così facile. Unica condizione fondamentale: si gioca e si vince in 7 giorni, da giugno a novembre. In palio tanti buoni acquisto premi settimanali e un premio finale a estrazione. La pianificazione della campagna si articola su più livelli: affissioni statiche, spot radiofonici uscite stampa e allestimenti all'interno della galleria.

Nuove idee, nuove sedi:

MILANO - Via Parenzo, 2 - Tel 02.5760.4930 - 02.894.54305-6

TORINO - Lungo Po Alessandro Antonelli, 7 - tel. 011.4310.925

HOLEINONE.IT[®]

COMUNICAZIONE IN MOVIMENTO

Advertising • BTL • Web design • Editorial project • Special events • Retail design