



[zoom]

Centro Commerciale di Bellinzago Lombardo

28/05/2009

Cliente Cogest Italia

Prodotto Centro Commerciale di Bellinzago Lombardo - nuovo concorso '7 giorni per vincere'

Agenzia Meneghini & Associati

Mezzi affissioni statiche, spot radiofonici, stampa, allestimenti all'interno della galleria.

L'agenzia ha curato la comunicazione e l'ideazione del concept grafico del nuovo concorso '7 giorni per vincere'. Si tratta di un format di concorso a premi sviluppato da Cogest Italia, Società di Gestione del centro commerciale, che partirà a giugno e terminerà a Novembre 2009. Il concorso permetterà ai clienti che faranno acquisti nei primi sette giorni di ogni mese di vincere buoni acquisto e partecipare all'estrazione finale di 5.000 euro in shopping.