

■ **Fatti e Persone** | Premi  
28/05/2009

## Meneghini & Associati per il concorso del Centro Commerciale la Corte Lombarda

Meneghini & Associati, società di comunicazione e marketing con sedi a Vicenza e Milano, ha curato la comunicazione e l'ideazione del concept grafico del nuovo concorso del Centro Commerciale la Corte Lombarda, 7 giorni per vincere.

Il concorso, sviluppato da Cogest Italia, è comunicato attraverso una campagna pubblicitaria: una pioggia di dadi insieme al simbolo di un Euro gigante dorato, a sottolineare come in questo concorso vincere non è mai stato così facile. Unica condizione fondamentale: si gioca e si vince in 7 giorni, da giugno a novembre. In palio tanti buoni acquisto premi settimanali e un premio finale a estrazione.

La pianificazione della campagna si articola su più livelli: affissioni statiche, spot radiofonici uscite stampa e allestimenti all'interno della galleria.

Il Centro Commerciale La Corte Lombarda, inaugurato nel 2006, è tra i più innovativi e grandi centri polivalenti d'Italia. Meneghini & Associati ha maturato nel tempo un'esperienza specifica nell'ambito del marketing strategico e nella comunicazione della grande distribuzione, gestendo attualmente i budget di alcuni tra i più importanti player del settore.