

Eventi A Milano About J con Hangar Design Group

Condé Nast, TJF Group e Palazzi & Gas sono gli altri partner della manifestazione dal 22 al 24 febbraio

Il gioiello italiano torna a brillare a Milano per la seconda edizione di About J, manifestazione dedicata ai migliori brand italiani del segmento più esclusivo del settore orafa. Dal 22 al 24 febbraio si riuniranno presso gli EastEndStudios i top retailer mondiali e i più qualificati operatori del gioiello. L'edizione 2009 ricopre una valenza particolarmente importante poiché costituisce la prima vetrina in cui si realizza concretamente l'accordo stretto a dicembre tra **Fiera di Vicenza** e Camera Nazionale della Moda Italiana, la cui finalità è quella di rafforzare lo scambio sinergico tra i palcoscenici della moda e del gioiello. Questo l'intento con cui About J si svolge quest'anno nelle date immediatamente precedenti alla settimana della moda milanese femminile, inaugurando i lavori il 22 febbraio alla presenza del Presidente della Camera della Moda, Mario Boselli. Tra gli espositori, molte le riconferme rispetto alla prima edizione: fra queste, si contano aziende di grande autorevolezza come Chantecler, che ha scelto About J per

presentare in anteprima la nuova collezione DiAmour. About J si avvale di partnership strategiche che ne rafforzano la competenza negli ambiti specifici. Hangar Design Group, il network internazionale di progettazione, con due sedi in Italia, a Treviso e a Milano, e con uffici a New York e Shanghai, ha curato la creatività, l'exhibition design e l'ufficio stampa Italia. Hangar Design Group può vantare un know how specifico nel segmento di mercato dell'alto di gamma. Condé Nast si conferma media partner dedicando lo Speciale About J 2009 ai protagonisti dell'evento. Le immagini del book fotografico che accompagnerà l'evento, realizzate appositamente dai grandi fotografi di Vogue Gioiello, interpretano i prodotti più significativi delle aziende attraverso foto di indossato. TJF Group, società che fornisce ricerca, analisi e consulenza per l'industria della gioielleria, è il marketing partner; Palazzi & Gas è l'events and travel management partner, mentre Meneghini e Associati ha gestito il press office internazionale.