

27 aprile 2009

Guida sicura: Meneghini & Associati ha realizzato il progetto "Strada Amica"

Categoria: Comunicazione



Meneghini & Associati, società di comunicazione e marketing con sedi a Vicenza e Milano, su incarico della Provincia di Vicenza coordina il progetto di comunicazione "Strada Amica", una campagna di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche della mobilità responsabile e della sicurezza stradale.

Tra le attività in programma rientra la realizzazione del "passaporto per la vita", un agile vademecum che riporta - con colori e format grafico giovani e accattivanti - dati, informazioni e consigli di guida che devono non solo mettere in guardia ma anche far riflettere.

L'iniziativa è dedicata espressamente al segmento d'età compreso tra i 14 e i 25 anni, considerato "critico" perché più incline all'adozione di atteggiamenti e comportamenti a rischio ed alla

sottovalutazione delle situazioni di pericolo.

L'obiettivo: sensibilizzare i giovani sul tema con un linguaggio amichevole e posizionandosi proprio nei posti dove per la prima volta i ragazzi approcciano le regole della strada, ma soprattutto anche nei loro luoghi di ritrovo e di aggregazione preferiti.

"Passaporto per la vita" vuole usare il linguaggio dei giovani, ma soprattutto farsi trovare nei loro luoghi di aggregazione. Per questo, sarà presente e ben visibile nei bar e nelle discoteche, per ricordare che nei momenti di divertimento la vita non deve mai essere messa in gioco."

Numerosi gli sponsor che hanno aderito all' iniziativa, tra cui Dainese azienda leader nell' abbigliamento protettivo per motociclisti.