

NUOVA RIVISTA**"BiG", viaggi nel bello della città**

Lettori illustri per il nuovo periodico bassanese

Bassano

(E.B.) Il sottotitolo, "Stile e stili di vita", chiarisce i contenuti che già si intuiscono dal nome della testata, "Big": un acrostico dove B e G stanno per Bassano del Grappa e la "i" per «informazione, innovazione, internazionalità». È firmata Meneghini & Associati, società di comunicazione e marketing con sedi a Vicenza e Milano, la nuova rivista dedicata «al bello e al buono» di Bassano. Ogni quattro mesi, un viaggio nel territorio e nelle sue peculiarità culturali, economiche, turistiche. Il primo numero del periodico, stampato in 10mila copie, è consacrato all'Adunata:

non a caso, la presentazione, ieri mattina, è stata ospitata dal quartier generale del comitato organizzatore. Grafica raffinata, foto suggestive, testi anche in inglese sono gli ingredienti del prodotto editoriale curato da Cinzia Di Rosa e distribuito gratis in hotel, ristoranti, edicole, librerie, negozi del centro. «È la forma espressiva giusta per descrivere le eccellenze della città», sottolinea l'assessore Luciano Fabris. «A Bassano piace farsi raccontare e "Big" ne saprà cogliere delle sfumature inedite», fa eco il sindaco Gianpaolo Bizzotto. Paola Meneghini, direttore responsabile, promette «pagine da gustare»: «È un giornale nato per soddisfare tutti i sensi».