



PUBLICIS

VOGLIA DI VINCERE CON CITIFINANCIAL, PUBLICIS MODEM E DIALOG

Milano, 6 giugno 2008

Nasce dalla sinergia tra Publicis Dialog e Publicis Modem, la multi-channel digital agency diretta da Daniele Busi, il concorso ideato e realizzato per CitiFinancial con l'obiettivo di raccogliere nuovi dati relativi ai clienti esistenti.

L'attività di direct consiste nell'invio a tutti i clienti CitiFinancial di una cartolina che invita a collegarsi al sito www.vogliadivincere.ite ad inserire i dati richiesti. A fronte di questo, l'utente parteciperà all'estrazione mensile di un TV LCD ACER e all'estrazione finale di un notebook ACER.

Il micro-sito, interamente in flash, presenta una grafica fresca e giovane, coerente con la comunicazione offline.

Art Director: Agnese Bartesaghi.

Copywriter: Giovanna Palma.

Web Designer: Morgan Storti.

Client Service Team: Mauro Ceppi, Federica Fragapane.

Per il Cliente: Francesca Cantù, Direct and Web Marketing Manager.