



PUBLICIS

## LA RAI E' ANCHE TUA CON PUBLICIS

14 gennaio 2008 – Dopo la fortunata campagna Rai “Non vogliamo farti assomigliare alla televisione. Vogliamo una televisione che somigli a te”, ancora on air sulle reti pubbliche, la sede romana di Publicis dà il via, per il quarto anno consecutivo, alle attività di comunicazione dell’Azienda per ricordare ai telespettatori di rinnovare l’abbonamento.

L’idea creativa nasce dal rapporto di vicinanza e appartenenza che quotidianamente lega la Rai al suo pubblico, e si concretizza in vari spot e alcune divertenti pillole, che prendono spunto dai contenuti offerti dal servizio pubblico agli italiani.

Gli spot vedono la partecipazione di volti noti del calibro di Bruno Vespa, Fabrizio Frizzi, Maria Luisa Busi, ed altri testimonial che presto vedremo sulle reti Rai nei soggetti in lavorazione.

La strategia creativa gioca sul ribaltamento tra il ruolo del testimonial e quello degli abbonati che si appropriano con grande naturalezza degli spazi Rai, diventando così protagonisti della televisione italiana per eccellenza. I primi tre soggetti, in onda in questi giorni sulle tre reti pubbliche, raccontano di una simpatica signora che sfrutta la trasmissione di un incredulo Frizzi per trovare un idraulico; una giovane donna che apre la porta di casa ritrovandosi nello studio di “Porta a porta”; e infine una famiglia che, riunita per la cena, divide il desk del tg con Maria Luisa Busi.

Il claim “La Rai è anche tua. Continuiamo a viverla insieme” riassume efficacemente il significato dell’operazione e introduce l’invito al pagamento del canone in scadenza.

Direttore Creativo Esecutivo: Alasdhair Macgregor-Hastie. Direttore Creativo sede di Roma: Patrizio Marini. Art Director: Elena Carrozza. Copywriter: Daniele Dionisi. TV Producer: Giulia Atzori. Client Service Team: Alessandro Cedrone, Giuseppe Mele, Benedetta Virga.

Casa di produzione: Biagetti & Partners. Regia: Fabrizio Notari.

Cliente: Manuela Palelli, Ufficio Promozione e Immagine Rai.

Creativo sede di Roma: Patrizio Marini. Art Director: Elena Carrozza. Copywriter: Daniele Dionisi. TV Producer: Giulia Atzori. Client Service Team: Alessandro Cedrone, Giuseppe Mele, Benedetta Virga.

Casa di produzione: Biagetti & Partners. Regia: Fabrizio Notari.

Cliente: Manuela Palelli, Ufficio Promozione e Immagine Rai.