



PUBLICIS

PARTI IN DUE CON PUBLICIS

Milano, 16 gennaio 2007

E' on air sulle principali emittenti radiofoniche nazionali la campagna di Publicis Italia per il lancio dell'esclusiva offerta Club Med.

La comunicazione si basa su un'intervista doppia fatta ad un ragazzo e una ragazza: Andrea e Michela. Lui ha 36 anni, lei non vuole rivelarlo; a lui piace lo sport, a lei il relax. Entrambi, però, hanno la stessa passione per le vacanze. Perché, come ci dice lo speaker istituzionale, "le passioni in comune convengono".

Con l'iniziativa "Parti in 2" di Club Med, infatti, se si prenota un soggiorno di una settimana entro il 16 febbraio in alcuni Club sulla neve e al sole, il secondo viaggiatore ha una riduzione fino al 50%. Peccato che Andrea e Michela non siano molto d'accordo sulla destinazione...

Direttore Creativo Esecutivo: Alasdhair Macgregor-Hastie.
Direttori Creativi Associati: Bianca Allevi, Mavi Cerenza.
Copywriter: Michela Ballardini.
Client Service Team: Anna Varisco, Alessia Conca, Carlotta Di Iorgi.
Centro media: Carat.